

# 外見の印象

## —髪型が性格のイメージに及ぼす影響—

金子 智栄子\*・門脇 幹雄\*\*

### Abstract

Eighty-three undergraduates (43 males and 40 females) were asked to look at a picture of a man with short hair and another one of the same man with long hair and later were given a questionnaire with 59 paired items to analyze character traits of the man in the picture. Factor analysis was used to identify the only three impression scales (positive-negative, warm-cold, and steady (steady-slovenly)).

While the man was considered to be a warm person when he had a long hairstyle, the same man was regarded as a steady person when he had short hair. Besides this finding, we found that female students considered the man positive if he had a hairstyle that they liked. It was also found that the more confident the male students were about themselves, the stronger impression they revealed in “positive-negative” impression scale. This paper emphasizes the suggestion that the character of the subjects decides the impression of the man in different hairstyles.

**Key Words:** impression, personality, hairstyle

### I 問題と目的

「人は外見ではなく、中身である」と言われる。

しかし、第一印象が大切と言われるように、私たちは初対面の相手に対して外見から得られ

---

#### The Effects of a Man's Hairstyle on His Image

—Comparison of Instruction Enriched Long and Short Hair—

\*Chieko Kaneko \*\*Mikio Kadowaki (富山国際大学)

Correspondence Address: Faculty of Human Studies, Bunkyo Gakuin University,  
1196 Kamekubo, Oimachi, Iruma-Gun, Saitama 356-8533,  
Japan.

Accepted October 9, 2001. Published December 20, 2001.

る情報により、性格特性や行動特徴を推測し、その人物を理解しようと努めるものである。特に対人関係を円滑にしなければならない状況においては、そのような認知作業はより積極的意図的に行われると考えられる。林文俊（1978）は漫画を用いて、刺激人物の相貌の特徴が性格特性の認知に関連することを検討し、これが予想以上に強いものであることを確認している。川西千弘（1993, 1995, 1998）も一連の研究を行って、顔が対人認知に与える影響性を明らかにしている。確かに、身体的に魅力のある人はそうでない人よりも、社会的に望ましいパーソナリティ特性をもち、将来成功すると思われやすい（Dion, K.K., et al., 1972）ようであるが、経験的にも、女性が口紅の色を明るくすることで表情が変わり、性格が明るいように思われたり、男性が豊かな口髭をたくわえることで厳格で思慮深く思われたりすることがある。また、目が悪くてもメガネをかけない人や、メガネではなくコンタクトレンズにする人がいるように、メガネをかけると知的で粘り強いが、神経質で暗く非社会的で消極的な人物という印象をもたれやすいようである。さらに、服装においても、きちんとネクタイをしてコートを着た男性が信号を無視して道路を横断し始めると、歩行者の多くはつられてわたり始めるが、同じ人が作業服を着て信号を無視して道路を横断しても、つられてわたり始める歩行者はほとんどいない（Lefkowitz, M., et al., 1955）など、服装も信頼できうる人格かどうかを評価する基準となっていると思われる。

このように外見は性格特性をイメージさせるが、髪型でもその人の性格や行動特徴が推測され、評価されることが多い。それは、長髪の男子学生が入社試験に際して短髪にすることででも裏づけられるであろう。さらに、このような評価には、評価者自身の好みや性格特徴が影響を与えると考えられる。たとえば、川西（1993）は顔の影響ではあるが、好ましい顔からはポジティブな性格が、好ましくない顔からはネガティブな性格が推測されたとしている。また、認知者が対象人物に対する正確な印象を形成することを動機づけられると、顔から受ける印象の妥当性が検討され、個々の言語情報を逐次吟味して人物像を修正する様相が確認されている（川西, 1998）。客観性のある認知者は、多面的に情報を取り入れようとするを考えると、髪型の相違による印象の差は小さいと考えられる。さらに、自信がある認知者は自己確信が強く、判断基準が明確になるため髪型の相違による印象の差は大きくなると考えられる。認知者の性格特徴とも言える客観性や自信も印象形成に異なった影響を与えると考えられる。

そこで本研究では髪型から受ける印象要因を抽出し、長髪と短髪の印象の相違を検討する。さらに、評価者の好み、客観性や自信がどのように関連しているか検討することを目的とする。

## II 方 法

### 1. 対象

富山県内の4年制のT国立大学あるいはK私立大学に通う主に3年次の学生83名（男43名、女



写真 1



写真 2

40名)。

## 2. 調査期間

1999年 9 月

## 3. 調査方法

最初に、長髪の男子大学生の写真(タテ13.0cm×ヨコ9.0cm)を回覧、またはスライドにて提示し、印象について評定させた。90分以上経過した後、同一人物の短髪の写真を提示して、印象について評定させた(写真1, 2参照)。印象の評定が終了した後に、長髪と短髪の写真の両方を交互に提示し、どちらの写真が好きか選択させ、さらに自分自身が好きな髪型を選ばせた。一連の実験において、写真か、スライドかの提示条件は統一した。また長髪・短髪の写真において、背景、モデルの服装やポーズは統一した。写真のモデルには面会しないようにして、表情や声やしぐさなどが印象形成に影響するのを防いだ。いずれも教官が立ち会い、学籍番号のみを記入させた。

## 4. 測定尺度

### 1) 印象

柏木繁雄(1997)などを参考にし、外向性・協調性・勤勉性・情緒不安定性・精神病性などに関して主に形容詞対の質問項目を59項目作成し6段階で評定させた(項目内容については表1参照)。次の例のように対の左側の特徴をもつほど得点が高くなるように配点した。

例 男性的 6・5・4・3・2・1 女性的

## 2) 自信と客観性

青柳肇ら（1983）が作成した創造的構えテストの下位尺度である「自己信頼感」と「客観性」から、各々5項目を選択して4段階—あてはまる(4)～あてはまらない(1)—で評定させた。「自己信頼感」は自分に自信をもち、考えをはっきりと主張する面を測定し、「客観性」は1つの考えにとらわれずに、さまざまな角度から物事を考えることを測定する尺度である。

### (1) 自信

- ①組の話し合いの時には、私は自分の考えをはっきりと言います。
- ②自分の考えをよく友達に話します。
- ③よく人からしっかりしているとされます。
- ④私はみんなの先頭にたって、色々なことをするのが好きです。
- ⑤私は何か困ったことが起きた時はどうしてなのかよく考えます。

### (2) 客観性

- ①私はものを考える時、色々なことが浮かんできます。
- ②私は友達が違った考え方をもっている時、その友達の気持ちになって考えることができます。
- ③私は自分で何かをしようとする時は、人が言ってくれることをよく聞きます。
- ④私は友達のことについては正しくみることができます。
- ⑤困ったことが起きると、どうしてそうなったのかをよく考えます。

## 3) 写真と髪型の好み

長髪と短髪の写真のうちどちらが好きか2件法で選択させた。さらに、被験者自身の好みを「長髪が好き・短髪が好き・どちらでもよい」の3件法で選択させた。

## III 結果と考察

### 1. 印象項目ごとの比較

長髪と短髪の各印象項目ごとに対応のあるt検定を行った。1項目あたりの平均値と標準偏差は表1に示す。

表1より、男・女・全体のいずれにおいても、長髪の方が短髪よりも平均値が危険率10%未満の水準で有意に高い項目を選択して、その項目番号を長髪の平均値の高い順に並べた。平均値が高いほど、対の左側の特徴をもつ。「50友好的……威圧的 (M=4.42)」「24おおやうな……厳格な (4.29)」「28おっとりした……勇猛な (4.15)」「8融通が利く……一本気 (4.12)」「9陽

表1 印象項目の平均値と標準偏差

印象項目	男性		有意差	女性		有意差	全体		有意差
	長髪	短髪		長髪	短髪		長髪	短髪	
1 用心深い……………のんきな	3.09(1.13)	3.44(1.22)		3.08( .80)	<3.63( .90) **		3.08( .98)	<3.53(1.07) **	
2 気が強い……………おとなしい	3.05(1.09)	3.23(1.15)		3.20( .94)	3.10( .98)		3.12(1.02)	3.17(1.07)	
3 あきらめのよい……………粘り強い	3.72(1.30)	3.37(1.22)		3.62(1.14)	3.41( .97)		3.67(1.22)	3.39(1.10)	
4 口数少ない……………話し好きな	3.07(1.32)	3.63(1.22) +		3.03(1.12)	<3.78( .83) **		3.05(1.22)	<3.70(1.04) **	
5 気軽な……………慎重な	3.95(1.19)	>3.37(1.11) *		3.90(1.10)	>3.38( .77) *		3.93(1.15)	>3.37( .96) **	
6 実際の……………理論的	3.93(1.37)	3.54(1.14)		3.73(1.13)	3.50( .88)		3.83(1.26)	3.52(1.02)	
7 指導的……………従順的	2.88(1.29)	<3.42(1.18) *		2.80( .79)	<3.38(1.00) **		2.84(1.08)	<3.40(1.09) **	
8 融通が利く……………一本気	4.02(1.42)	3.56(1.22) +		4.23(1.07)	>3.30(1.04) **		4.12(1.26)	>3.43(1.14) **	
9 陽気な……………物しずか	4.00(1.23)	>3.44(1.26) *		4.20(1.02)	>3.25(1.03) **		4.10(1.13)	>3.35(1.15) **	
10 それとなくいう……………単刀直入	3.65(1.29)	3.51(1.10)		4.00(1.11)	3.55( .85) +		3.82(1.21)	3.53( .98)	
11 分析的……………直感的	3.12(1.28)	<3.65(1.02) *		3.03(1.03)	<3.68( .97) **		3.07(1.16)	<3.66( .99) **	
12 てきぱきした……………おっとりした	3.30(1.15)	3.56(1.01)		2.98( .97)	<3.60(1.10) **		3.15(1.07)	<3.58(1.05) *	
13 男性的……………女性的	3.35(1.19)	<3.98(1.01) **		3.40( .98)	<3.95( .96) **		3.37(1.09)	<3.96( .98) **	
14 世話好き……………人に干渉しない	3.44(1.08)	3.07(1.06) +		3.87( .95)	3.44(1.10) +		3.65(1.03)	>3.24(1.08) **	
15 しぶとい……………あっさりした	2.91(1.34)	<3.72(1.12) **		3.28(1.01)	3.65( .86) +		3.08(1.20)	<3.69(1.00) **	
16 自立的……………協調的	3.21(1.21)	3.51( .96)		3.03( .86)	<3.58(1.01) **		3.12(1.05)	<3.54( .98) **	
17 ちゃめっけのある……………大人っぽい	3.88( .99)	>3.41( .91) *		4.03( .80)	>3.55( .93) *		3.95( .90)	>3.48( .92) **	
18 冷静な……………情熱的	3.67(1.13)	3.58(1.12)		3.45(1.01)	<3.98( .80) **		3.57(1.07)	3.77( .99)	
19 執着する……………臨機応変の	3.47(1.40)	3.61(1.03)		3.33(1.10)	<3.75( .81) *		3.40(1.26)	3.68( .93) +	
20 ロマンチックな……………現実的な	3.23(1.38)	2.79(1.08) +		3.62(1.23)	3.23( .90)		3.42(1.31)	>3.00(1.02) *	
21 太っ腹な……………デリケートな	2.02( .96)	<3.61(1.28) *		3.13(1.04)	3.25( .95)		3.07(1.00)	<3.43(1.14) *	
22 古風な……………現代的な	3.49(1.16)	<3.37(1.20) **		2.83(1.04)	<3.48( .85) **		2.65(1.11)	<3.42(1.04) **	
23 社交的……………孤独を好む	4.09(1.15)	>3.54(1.24) *		3.88(1.02)	3.48(1.01) +		3.99(1.09)	>3.51(1.13) **	
24 おおやかな……………厳格な	4.28( .93)	>3.81(1.10) *		4.30( .61)	>3.60( .84) **		4.29( .79)	>3.71( .98) **	
25 のんびりした……………エネルギーな	4.12(1.14)	3.65(1.29) +		4.05(1.08)	3.78( .89)		4.08(1.11)	>3.71(1.11) *	
26 話し上手……………聞き上手	3.37(1.38)	3.54(1.08)		3.35(1.19)	3.03( .89)		3.36(1.28)	3.29(1.02)	
27 淡々とした……………熱中する	3.26(1.09)	3.37(1.23)		3.23(1.03)	3.30( .88)		3.24(1.05)	3.34(1.07)	
28 おっとりした……………勇猛な	4.16(1.04)	>3.65(1.13) *		4.13(1.03)	>3.69( .80) *		4.15(1.03)	>3.67( .98) **	
29 クールな……………人情に厚い	3.42(1.24)	3.30( .89)		3.35(1.10)	3.48( .91)		3.39(1.17)	3.39( .84)	
30 大胆……………細心	3.19(1.14)	3.51(1.10) +		3.15(1.21)	3.35(1.00)		3.17(1.17)	3.43(1.05) +	
31 外向的……………内向的	3.79(1.23)	3.61(1.35)		3.73( .96)	3.45( .96)		3.76(1.10)	3.53(1.17)	
32 積極的……………消極的	3.67(1.17)	3.56(1.28)		3.63( .93)	3.35( .86)		3.65(1.05)	3.46(1.10)	
33 野心的な……………野心のない	3.40(1.28)	3.56(1.14)		3.53(1.11)	3.70( .97)		3.46(1.19)	3.63(1.06)	
34 素直な……………反抗的	4.00(1.18)	3.86(1.10)		4.05( .75)	3.83( .75)		4.02( .99)	3.84( .94)	
35 計画性のある……………成り行き任せ	2.84(1.21)	<3.54(1.14) **		3.13(1.02)	3.53( .78) +		2.98(1.13)	<3.53( .98) **	
36 不安な……………平静な	3.28(1.01)	3.37(1.00)		3.30( .79)	3.23( .83)		3.29( .90)	3.30( .92)	
37 表情豊かな……………抑えた	3.70(1.17)	3.14(1.23) +		3.53(1.06)	>3.00( .82) *		3.61(1.11)	>3.07(1.05) **	
38 頑固な……………柔軟な	2.93(1.20)	3.44(1.05) *		3.00( .99)	<3.80( .88) **		2.96(1.10)	<3.61( .99) **	
39 勤勉な……………ルーズな	2.65(1.19)	<3.77(1.29) **		3.15( .83)	<3.90(1.06) **		2.89(1.06)	<3.83(1.18) **	
40 几帳面な……………怠惰な	3.05(1.33)	<3.72(1.20) *		3.50( .88)	3.88( .99)		3.27(1.15)	<3.80(1.10) **	
41 温和な……………短気な	4.14(1.37)	3.88(1.18)		4.15( .95)	3.83( .75)		4.15(1.18)	3.86( .99)	
42 寛大な……………怒りっぽい	4.05(1.27)	3.77(1.04)		4.00( .85)	>3.63( .87) *		4.02(1.08)	>3.70( .96) *	
43 親切な……………トゲのある	4.00(1.22)	3.81(1.05)		4.15( .80)	3.83( .71) +		4.07(1.03)	3.82( .90) +	
44 良心的な……………かんしゃく持ち	3.91(1.17)	4.02( .96)		4.00( .68)	3.88( .69)		3.95( .96)	3.95( .84)	
45 劣等感の強い……………自信のある	3.30( .91)	3.58( .96)		3.53( .88)	3.30( .79)		3.41( .90)	3.45( .89)	
46 冒険好きな……………注意深い	3.65(1.27)	3.37(1.16)		3.63( .84)	3.40( .81)		3.64(1.08)	3.39(1.00)	
47 衝動的な……………落ち着いた	3.65(1.02)	3.49(1.16)		3.38( .90)	3.23( .86)		3.52( .97)	3.36(1.03)	
48 無責任な……………責任感のある	3.54(1.03)	3.21( .97) +		3.43( .84)	3.08( .89) +		3.48( .94)	>3.15( .93) *	
49 思いやりのある……………自己中心的	3.51(1.18)	3.58(1.05)		3.95( .81)	3.70( .82)		3.72(1.04)	3.64( .94)	
50 友好的……………威圧的	4.47(1.01)	>4.00( .90) *		4.36( .67)	>3.69( .98) **		4.42( .86)	>3.85( .94) **	
51 家庭的……………家庭的でない	3.86(1.21)	3.84(1.00)		3.70(1.07)	3.50(1.06)		3.78(1.14)	3.68(1.04)	

52神経質……………神経質でない	3.56(1.28) 3.77(1.02)	3.25( .93) 3.60( .84) +	3.41(1.13) 3.69( .94) +
53感じが良い……………感じが悪い	3.95(1.05) 3.84( .97)	3.92( .77) 3.80( .66)	3.94( .92) 3.82( .83)
54取っつきやすい…取っつきにくい	3.86(1.13) 3.72( .91)	3.75( .98) 3.55( .90)	3.81(1.05) 3.64( .91)
55理知的……………理知的でない	3.16( .97) <3.84( .97)**	3.45( .71) 3.70( .79)	3.30( .87) <3.77( .89)**
56派手な……………地味な	3.42(1.22) 3.12(1.12)	3.20( .82) 2.85( .80) +	3.31(1.05) >2.99( .98) *
57繊細な……………繊細でない	3.58(1.05) 3.47( .85)	3.68( .92) 3.45( .93)	3.63( .98) 3.46( .89)
58進歩的……………保守的	3.65(1.02) 3.54(1.16)	3.38( .93) 3.20( .72)	3.52( .98) 3.37( .98)
59情が厚い……………薄情な	3.65(1.02) 3.74( .95)	3.90( .90) 3.70( .76)	3.77( .97) 3.72( .86)

(\*\*…p<.01, \*…p<.05, +…p<.10)

気な……物しずか (4.10)」「23社交的……孤独を好む (3.99)」「17ちゃめつけのある……大人っぽい (3.95)」「5気軽な……慎重な (3.93)」「14世話好き……人に干渉しない (3.65)」「37表情豊かな……抑えた (3.61)」「48無責任な……責任感のある (3.48)」である。長髪の方が短髪よりも、人あたりがよくほがらかだが無責任といった印象を与えやすいと考えられる。

男・女・全体のいずれにおいても、短髪の方が危険率10%未満の水準で平均値が有意に高い項目を選択して、その番号を短髪の平均値の高い順に並べると、「13男性的……女性的 (3.96)」「39勤勉な……ルーズな (3.83)」「4口数少ない……話し好きな (3.70)」「15しぶとい……あっさりした (3.69)」「11分析的……直感的 (3.66)」「38頑固な……柔軟な (3.61)」「35計画性のある……成り行き任せ (3.53)」「7指導的……従順的 (3.40)」「22古風な……現代的な (3.42)」で、男性的でまじめでしっかりしているといった印象をもたれやすいと考えられる。

男性において、危険率5%未満の水準で平均値が有意に高い項目は「21太っ腹な……デリケートな (長髪：M=3.02, 短髪：M=3.61)」「40几帳面な……怠惰な (長髪：3.05, 短髪：3.72)」「55理知的……理知的でない (長髪：3.16, 短髪：3.84)」で、いずれも短髪の方が高い。男性は特に短髪の者に度量が大きく、精密といった印象をもちやすいようである。

女性において、危険率5%未満の水準で短髪の方が平均値が有意に高い項目は、「1用心深い……のんきな (長髪：3.01, 短髪：3.63)」「12てきぱきした……おっとりした (長髪：2.98, 短髪：3.60)」「16自立的……協調的 (長髪：3.03, 短髪：3.58)」「18冷静な……情熱的 (長髪：2.45, 短髪：3.98)」「19執着する……臨機応変の (長髪：2.33, 短髪：3.75)」で、長髪の方が高い項目は「42寛大な……怒りっぽい (長髪：4.00, 短髪：3.63)」である。短髪の者の方を冷静沈着、長髪の者の方を心が広く思いやりがあると思しやすいようである。

## 2. 写真の好みと髪型の好み

「写真の好み×髪型の好み」の人数と%を表2に示す。 $\chi^2$ 検定の結果、有意性は得られなかった。表2より、自分自身の髪型の好みとしては、短髪が好きなのが男性55.8%、女性60.0%、全体57.8%で、長髪の好きな人の% (男性9.3%、女性7.5%、全体8.4%) と比べて圧倒的に多い。しかし、写真の好みでは、長髪の写真が好きなのが男性41.9%、女性55.0%、全体48.2%で約半数近くをしめている。さらに、自分自身は短髪が好きでも、写真では長髪の方が好きという人は、男性20.9%、女性25.0%、全体22.9%で、自分自身の好みとは異なる髪型の写真を選

表2 写真の好み×髪型の好み

			写真の好み		
			長髪	短髪	全体
髪型の好み	男	長髪	3( 7.0)	1( 2.3)	4( 9.3)
		短髪	9( 20.9)	15( 34.9)	24( 55.8)
		どちらでも	6( 14.0)	9( 20.9)	15( 34.9)
		合計	18( 41.9)	25( 58.1)	43(100.0)
	女	長髪	2( 5.0)	1( 2.5)	3( 7.5)
		短髪	10( 25.0)	14( 35.0)	24( 60.0)
		どちらでも	10( 25.0)	3( 7.5)	13( 32.5)
		合計	22( 55.0)	18( 45.0)	40(100.0)
	全体	長髪	5( 6.0)	2( 2.4)	7( 8.4)
		短髪	19( 22.9)	29( 34.9)	48( 57.8)
		どちらでも	16( 19.3)	12( 14.5)	28( 33.7)
		合計	40( 48.2)	43( 51.8)	83(100.0)

( ) 内…%

択している人が比較的多いことがわかる。長髪が写真のモデルに似合っているのかもしれない。

### 3. 印象要因の抽出

長髪の影響をもとにバリマックス回転を行ったところ、3因子が得られた。3因子までで全分散の38.6%が説明されていた。解釈しやすいように負荷量の正負を統一するために、項目によって形容詞対を反転して以下に記述した。

表3より、第1因子の負荷量.50以上の項目は「外向的……内向的」「大胆……細心」「積極的……消極的」「派手な……地味な」「勇猛な……おっとりした(反転)」「男性的……女性的」「自信のある……劣等感の強い(反転)」「話し上手……聞き上手」「エネルギッシュな……のんびりした(反転)」「気が強い……おとなしい」「野心的な……野心のない」「冒険好きな……注意深い」「表情豊かな……抑えた」「話し好きな……口数少ない(反転)」「陽気な……物静か」「てきぱきした……おっとりした」「社交的……孤独を好む」「神経質でない……神経質(反転)」「進歩的……保守的」で、『積極的大胆型—消極的細心型』と命名した。

第2因子は「温和な……短気な」「親切的な……トゲのある」「良心的な……かんしゃく持ち」「友好的……威圧的」「寛大な……怒りっぽい」「感じが良い……感じが悪い」「柔軟な……頑固な(反転)」「素直な……反抗的」「情が厚い……薄情な」「家庭的……家庭的でない」「思いやりのある……自己中心的」「取っつきやすい……取っつきにくい」「融通が利く……一本気」で『温情受容型—薄情冷淡型』と命名された。

第3因子では「計画性のある……成行き任せ」「勤勉な……ルーズな」「責任感のある……無責任な(反転)」「几帳面な……怠惰な」で『堅実型—ルーズ型』と命名された。上記の項目を

表3 因子分析結果

	第1因子	第2因子	第3因子
＜積極的大胆型—消極的細心型＞			
31外向的……………内向的	<u>-.83</u>	.14	-.17
30大胆……………細心	<u>-.72</u>	-.14	-.13
32積極的……………消極的	<u>-.69</u>	-.01	-.08
56派手な……………地味な	<u>-.64</u>	-.04	-.33
28おっとりした……………勇猛な	<u>.62</u>	.40	-.02
13男性的……………女性的	<u>-.61</u>	-.31	-.05
45劣等感の強い……………自信のある	<u>.59</u>	.10	-.19
26話し上手……………聞き上手	<u>-.59</u>	-.20	-.18
25のんびりした…エネルギーが豊富な	<u>.58</u>	.33	-.10
2 気が強い……………おとなしい	<u>-.58</u>	-.36	-.11
33野心的な……………野心のない	<u>-.55</u>	-.22	-.04
46冒険好きな……………注意深い	<u>-.55</u>	.01	.02
37表情豊かな……………抑えた	<u>-.55</u>	.24	-.04
4 口数少ない……………話し好きな	<u>.53</u>	-.11	.31
9 陽気な……………物静か	<u>-.52</u>	.39	-.15
12てきぱきした……………おっとりした	<u>-.51</u>	-.39	.11
23社交的……………孤独を好む	<u>-.50</u>	.48	-.11
52神経質……………神経質でない	<u>.50</u>	-.23	.12
58進歩的……………保守的	<u>-.50</u>	-.06	-.11
＜温情受容型—薄情冷淡型＞			
41温和な……………短気な	.27	<u>.81</u>	-.09
43親切的……………トゲのある	.09	<u>.77</u>	.24
44良心的な……………かんしゃく持ち	.17	<u>.76</u>	.05
50友好的……………威圧的	-.02	<u>.75</u>	-.12
42寛大な……………怒りっぽい	.19	<u>.72</u>	-.12
53感じが良い……………感じが悪い	-.12	<u>.72</u>	.23
38頑固な……………柔軟な	.20	<u>-.68</u>	.21
34素直な……………反抗的	.25	<u>.64</u>	.22
59情が厚い……………薄情な	-.16	<u>.64</u>	.39
51家庭的……………家庭的でない	.08	<u>.58</u>	.39
49思いやりのある……………自己中心的	.08	<u>.57</u>	.26
54取っつきやすい…取っつきにくい	-.34	<u>.55</u>	-.09
8 融通が利く……………一本気	-.14	<u>.50</u>	-.13
＜堅実型—優柔不断型＞			
35計画性のある……………成り行き任せ	.07	-.05	<u>.73</u>
39勤勉な……………ルーズな	.20	.14	<u>.72</u>
48無責任な……………責任感のある	-.14	-.36	<u>-.62</u>
40几帳面な……………怠惰な	.14	.18	<u>.61</u>
寄与率	15.42%	14.80%	8.36%

表 4 髪型による印象の差

写真の 好み		印象			温情受容型—薄情冷淡型			堅実型—ルーズ型								
		積極的大胆型—消極的細心型		有意性	長髪		短髪	有意性	長髪		短髪	有意性				
		N	M (SD)		M (SD)	N			M (SD)	M (SD)			N	M (SD)	M (SD)	
長髪	男	18	3.30 (.67)	3.13 (.56)	NS	18	4.17 (.83)	>	3.66 (.64)	+	18	2.92(1.00)	<	3.89 (.89)	**	
	女	22	3.46 (.56)	>	3.07 (.37)	*	21	4.26 (.53)	>	3.46 (.44)	**	22	3.33 (.66)	<	3.94 (.65)	*
	全体	40	3.38 (.61)	>	3.10 (.46)	*	39	4.22 (.68)	>	3.55 (.54)	**	40	3.14 (.85)	<	3.92 (.76)	**
短髪	男	25	3.34 (.68)	3.40 (.56)	NS	25	4.08 (.95)	>	3.60 (.57)	*	25	3.06 (.81)	<	3.57 (.91)	*	
	女	17	3.05 (.59)	<	3.43 (.53)	*	17	4.13 (.55)	>	3.54 (.47)	**	18	3.35 (.78)	3.64 (.80)	NS	
	全体	42	3.22 (.66)	3.41 (.54)	NS	42	4.10 (.80)	>	3.58 (.53)	**	43	3.18 (.80)	<	3.60 (.85)	*	
男 女 全体	男	43	3.32 (.67)	3.29 (.57)	NS	43	4.12 (.89)	>	3.63 (.59)	**	43	3.00 (.89)	<	3.70 (.90)	**	
	女	39	3.28 (.60)	3.23 (.47)	NS	38	4.20 (.54)	>	3.50 (.45)	**	40	3.34 (.71)	<	3.81 (.72)	**	
	全体	82	3.30 (.64)	3.26 (.52)	NS	81	4.16 (.74)	>	3.57 (.53)	**	83	3.16 (.82)	<	3.75 (.82)	**	

(\*\*…p<.01, \*…p<.05, +…p<.10)

表 5 | 長髪の測定値—短髪の測定値|×自信・客観性

差の絶対 対値		積極的大胆型		温情受容型		堅実型	
		—消極的細心型		—薄情冷淡型		—ルーズ型	
		(N)	r	(N)	r	(N)	r
自信	男	(43)	.31 *	(43)	-.04	(43)	.06
	女	(39)	-.04	(38)	.23	(40)	-.30 +
	全体	(82)	.18	(81)	.07	(83)	-.08
客観性	男	(43)	.16	(43)	-.10	(43)	.02
	女	(38)	-.03	(37)	-.03	(39)	-.29 +
	全体	(81)	.10	(80)	-.07	(82)	-.08

(\*…p<.05, +…p<.10)

その因子の代表項目として尺度を作成した。得点が高いほど左側の特徴をもつように配点した。

#### 4. 長髪と短髪の影響要因に関する評定の比較

長髪と短髪の影響要因ごとに対応のある t 検定を行った。1 項目あたりの平均値と標準偏差は表 4 に示す。表 4 より、男・女・全体ともに長髪は温情受容型、短髪は堅実型と受けとめられやすく、写真の好みとは関係なく一応一貫した結果が得られた。積極的大胆型は髪型による有意差は認められなかったが、女性において、p<.05水準で好きな写真の方を積極的大胆型ととらえやすいという結果(長髪の写真が好き:長髪M=3.46, 短髪M=3.07)(短髪の写真が好き:長髪M=3.05, 短髪M=3.43)が得られた。

各印象要因の「長髪の評定値—短髪の評定値」の絶対値と、自信及び客観性の評定値との単純回帰係数を算出した。「自信」は男性のみ積極的大胆型とp<.05水準で有意な正の相関が得られ、自信の強い者ほど髪型による印象の差が激しいことがわかった。「客観性」は女子のみ

$p < .10$ 水準で堅実型と負の相関が得られた。統計的に有意とは言えないが、客観的であるほど髪型による印象の差が少ないことがうかがわれた。

#### IV まとめと吟味

長髪と短髪の写真を提示して印象を評定させたところ、『積極的大胆型—消極的細心型』『温情受容型—薄情冷淡型』『堅実型—ルーズ型』の3因子が得られた。それらの因子をもとに印象要因の尺度を作成し、写真の好みとの関連を調べたところ、男・女・全体ともに長髪は温情受容型、短髪は堅実型と受けとめられやすく、写真の好みとは関係なくほぼ一貫した結果が得られた。言語刺激ではあるが、Asch, S.E. (1946) は架空の人物の性格特徴について一連の情報を与えると、最初の情報が全体の印象に与える影響性が強いこと（初頭効果）を示している。髪型による第一印象が性格特徴を推測させ、その後、多種多様な正確な情報が提示されても修正されにくくなることが予想される。大学生の就職面接や教育（保育）実習などにおいて、社会人として好感をもたれ、会社や実習校（園）に安心感や信頼感を与える身なりや服装の必要性が強調されている。中学校や高等学校の生徒指導においても、生徒らしい持ち物・身なり・服装などが要求されている。学生・生徒によってはそのような指導に対して、個人の“自由の束縛”と反発する者もいるが、人は外見により印象が形成されそれがいかに修正されにくいものかを理論的に説明し、今の自分を振り返るきっかけを作ることが大切と考えられる。社会の一員として時と場所にあった身なりができるように、自己認識を高めながら無理なく導いていくことが重要であると考えられる。

『積極的大胆型』は、女性において好きな写真の方を積極的大胆型ととらえやすいという結果が得られた。さらに、長髪と短髪の評定値の差の絶対値をもとに、髪型による印象の差が被験者の性格特徴とどのように関連するか検討したところ、「自信」は男性のみ積極的大胆型と有意な正の相関が得られた。自信の強い者ほど自己基準が明確となり、思い込みも強くなり髪型による印象の差が大きくなるのかもしれない。このように、認識者のもつ特徴が他者認知を歪めている可能性がある。今後、写真のモデルの実際の性格特性と、髪型から受ける性格特性の認識がどの程度ズレるか検討したいと思う。

本研究から、髪型から受ける印象が、認知者の好みや性格特徴の影響を強く受けることがうかがわれた。しかし、写真のモデルは男性であり、結果にモデルの性差が反映されていると考えられる。女性モデルの髪型がどのような印象をもたれるのか、今後検討したいと思う。また、「自分は短髪が好きだが、写真は長髪の方が好き」というように自分の髪型の好みと写真の髪型の好み異なる被験者が、比較的多かった。モデルにその髪型がどの程度似合っているかも、考慮する必要があると考える。

## V 引用文献

- 1) 林文俊 1978 相貌と性格の仮定された関連性 (3) —漫画の登場人物を刺激材料として— 名古屋大学教育学部紀要 (教育心理学科), 25, 41-55.
- 2) 川西千弘 1993 対人認知における顔の影響性 心理学研究, 64, 263-270.
- 3) 川西千弘 1995 対人認知における顔の機能—処理人物の複数化と顔の好ましさととの関連で— 心理学研究, 66, 261-268.
- 4) 川西千弘 1998 正確さへの動機づけが対人認知における顔の機能に及ぼす効果 心理学研究, 68, 465-470.
- 5) Dion, K.K., Berscheid, E., & Walster, E. 1972 What is beautiful is good. *Journal of Personality and Social Psychology*, 24, 285-290.
- 6) Lefkowitz, M., Blake, R., & Mouton, J. 1955 Status factors in pedestrian violation of traffic signals. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 51, 704-706.
- 7) 柏木繁雄 1997 性格の評価と表現 有斐閣ブックス
- 8) 青柳肇・久米稔・高野隆一・吉光清 1983 TCTとMSC (創造的構え) との関連—MSC各項目の検討— 日本応用心理学会第50回大会発表論文集 堀洋道・山本真理子・松井豊 (編) 2000 創造的構えテスト (MSC; Mental Set for Creativity) 心理尺度ファイル—人間と社会を測る— 垣内出版 142-147.
- 9) Asch, S.E. 1946 Forming impressions of personality. *Journal of Abnormal and Social Psychology*. 41, 258-290.

## VI 参考文献

- 1) 大橋正夫・佐々木薫 (編) 1996 社会心理学を学ぶ [新版] 有斐閣選書
- 2) 林文俊 1978 対人認知の基本次元についての一考察 名古屋大学教育学部紀要 (教育心理学科), 25, 233-247.
- 3) 斉藤勇 (編) 1992 対人社会心理学 重要研究集 2—対人魅力と対人欲求の心理— 誠信書房

[謝辞]

ご協力くださいました被験者の皆様に感謝いたします。