

森宮勝子教授の略歴および業績

〔学 歴〕

-
- 昭和40年3月 明治大学商学部商学科卒業
 42年3月 明治大学大学院商学研究科
 修士課程修了
 45年3月 明治大学大学院商学研究科
 博士課程単位取得満期退学
 平成16年3月 商学博士学位取得

〔職 歴〕

-
- 昭和47年4月 田中千代学園短期大学
 服飾科専任講師
 49年4月 同上助教授
 57年3月 同上退職
 57年4月 文京女子短期大学
 経営学科助教授
 57年4月 田中千代学園短期大学
 非常勤講師（平成2年3月まで）
 59年4月 駒澤大学経営学部非常勤講師
 （平成14年3月まで）
 61年6月 文京女子短期大学経営学科
 教授（平成14年3月まで）
 平成3年4月 文京女子大学経営学部教授
 3年4月 文京女子大学学生委員長
 （平成7年3月まで）
 7年4月 文京女子大学教務委員長
 （平成13年3月まで）
 9年4月 文京女子大学大学院教授
 （平成14年3月まで）
 14年4月 文京学院大学経営学部教授
 （現在に至る）
 文京学院大学大学院経営学
 研究科教授（現在に至る）



- 17年4月 文京学院大学経営学部教務
 委員長（平成19年3月まで）
 18年4月 玉川大学工学部マネジメント
 サイエンス学科非常勤講師
 （平成20年3月まで）
 19年4月 文京学院大学大学院経営学
 研究科専攻主任（平成21年3
 月まで）
 21年4月 文京学院大学大学院経営学
 研究科委員長（現在に至る）
 21年4月 文京学院大学副学長
 （現在に至る）

〔学会及び社会における活動〕

- 昭和42年 日本商業学会会員
 （現在に至る）
 57年 日本消費経済学会会員
 （平成24年3月まで）

60年	日本消費者教育学会会員 (平成23年5月まで)	8年	大井町行財政改革推進委員会 委員(平成9年3月まで)
63年	日本消費経済学会評議員 (平成5年5月まで)	11年	大学評価・学位授与機構学位 審査専門委員会(経済学・商学・ 経営学部会)委員(現在に至る)
63年	日本物流学会会員 (平成17年3月まで)	12年	大井町生涯学習推進計画委員 会委員(平成16年3月まで)
平成4年	日本経営学会会員 (現在に至る)	13年	大井町行財政改革推進委員会 委員長(平成16年3月まで)
5年	日本消費経済学会理事 (平成20年5月まで)	18年	大学基準協会専門委員 (平成20年3月まで)
7年	日本フードサービス学会会員 (現在に至る)	20年	日本経営学会学会賞審査委員 (平成22年3月まで)

〔主要研究業績〕

〔著書〕

- 『現代マーケティング入門』
(共著)実教出版 昭和51年
- 『新現代マーケティング入門』
(共著)実教出版 昭和64年
- 『消費経済学総論』
(共著)税務経理協会 平成5年
- 『現代消費・生活経済辞典』
(共著)税務経理協会 平成8年
- 『現代マーケティング辞典』
(共著)中央経済社 平成8年
- 『高齢社会の介護ビジネス』
(単著)千倉書房 平成17年
- 『消費経済学体系3 消費者問題』
(共著)慶應義塾大学出版会 平成17年
- 『法と消費者(入門消費経済学)』
(共著)慶應義塾大学出版会 平成22年
- 『介護イノベーション』
(共著)第一法規 平成23年

〔学術論文〕

- 「高齢者世帯の消費支出分析」
文京女子大学総合研究所
経営論集第9巻第1号 平成11年12月
- 「高齢者世帯の収入分析」
日本消費経済学会年報第21集
平成12年3月
- 「高齢者世帯の貯蓄・負債動向分析」
文京女子大学総合研究所
経営論集第10巻第1号 平成12年12月
- 「環境に関する学術的研究」
(共著)文京女子大学総合研究所紀要
創刊号 平成13年3月
- 「高齢者世帯の消費支出分析」
日本消費経済学会年報第22集
平成13年3月
- 「介護ビジネス研究(I)」
文京女子大学総合研究所
経営論集第11巻第1号 平成13年12月

- 「高齢者世帯の貯蓄・負債動向分析」
日本消費経済学会年報第23集
平成14年3月
- 「国際化における化粧品業界の経営戦略研究」
(共著) 文京学院大学総合研究所紀要
第2号 平成14年5月
- 「介護ビジネス研究(Ⅱ)」
文京学院大学総合研究所 経営論集
第12巻第1号 平成14年12月
- 「介護ビジネス研究—訪問介護を中心として—」
経営学論集 第73集 平成15年3月
- 「高齢者世帯」に対するマーケティング戦略」
(共著) 文京学院大学総合研究所紀要
第3号 平成15年3月
- 「介護ビジネス研究(Ⅲ)—福祉用具貸与を中心として—」文京学院大学総合研究所
経営論集第13巻第1号 平成15年12月
- 「日本の介護ビジネス研究—居宅介護サービスを中心として—」明治大学大学院商学研究科
商学博士論文 平成16年3月
- 「介護ビジネス研究—痴呆性高齢者グループホームを中心として—」日本消費経済学会
年報第25集 平成16年3月
- 「21世紀高齢者のライフスタイルとマーケティング戦略」(共著) 文京学院大学総合研究所
紀要 第4号 平成16年7月
- 「介護ビジネス研究(Ⅳ)—介護サービスの第三者評価を中心に—」文京学院大学総合研究所
経営論集第14巻第1号 平成16年12月
- 「介護保険制度と有料老人ホーム」
日本消費経済学会年報第26集
平成17年3月
- 「企業におけるエルダー・マーケティングのビジネス展開に関する基礎研究(共著)文京学院
大学総合研究所紀要第5号 平成17年3月
- 「介護ビジネス研究(V)—公的介護保険制度改正の介護ビジネスへの影響」文京学院大学
総合研究所 経営論集第1号 平成17年12月
- 「高齢者マーケティング展開に見るコラボレーション」(共著) 文京学院大学総合研究所
紀要 第6号 平成18年3月
- 「医療経営学に連携させた社会人の継続教育に関する共同研究」(共著) 文京学院大学
総合研究所紀要 第7号 平成18年12月
- 「介護ビジネス研究(VI)—有料老人ホームの消費者問題」文京学院大学総合研究所
経営論集第16巻第1号 平成18年12月
- 「団塊の世代を対象としたモバイルマーケティング(1)—最寄品を中心としたインターネット
ショッピングの検討(共著) 文京学院大学総合研究所紀要 第8号 平成19年12月
- 「介護ビジネス研究(VII)—コムスの介護報酬不正請求」文京学院大学総合研究所
経営論集第17巻第1号 平成19年12月
- 「団塊の世代を中心としたネットスーパーの研究」(共著) 文京学院大学総合研究所
紀要 第9号 平成20年12月
- 「介護ビジネス研究(VIII)—訪問介護事業の現状分析」文京学院大学総合研究所
経営論集第18巻第1号 平成20年12月
- 「介護ビジネスにおける社会的責任と消費者利益—コムスの介護報酬不正」日本消費
経済学会年報第30集 平成21年3月

以上