

テーマ 未来を描くキャリアデザイン

— 創造的思考フレームワークとデジタル活用戦略 —

デジタル社会の進展により、キャリア形成は単なる職業選択にとどまらず、自己の強みや価値をどのように発信し、社会に浸透させていくかが重要になっています。本講座では、創造的思考フレームワーク「オープンウィンドウ64」を用いて、5年後・10年後の理想的な未来像をリアリティを持って描き出します。その上で、SNSやWeb等を活用したデジタル発信戦略と結びつけ、自身のキャリアをどのように社会に位置づけ、発展させていけるかを考えます。



講師：押切孝雄（おしきり たかお）
文京学院大学 経営学部 准教授

専門分野： デジタルマーケティング

担当科目：「マーケティング」

「サービスマーケティング他」

「デジタルマーケティング（基礎、応用）」

●定員： 24名 ※定員になり次第、受付終了

●申込締切： 11/20（木）17時

●参加対象： 大学、高校関係者ほか、どなたでも参加可能

●参加費用： 無料

●会場： 文京学院大学 B館2階 デザイン・シンキング研究センター
〒113-866 東京都文京区向丘1-19-1



キャンパスへのアクセスは、HPでご確認ください。

<https://www.bgu.ac.jp/about/access/>

右のQRコードよりお申込みください。

申込みが完了された方には、前日までにメールにて参加者証をお送りします。

講座当日会場で、データまたは用紙にて参加者証をご提示ください。

申込フォーム



お問合せ

文京学院大学 デザイン・シンキング研究センター

主催 文京学院大学

Mail : h-dlabo@bgu.ac.jp