

第41回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2025 AUTUMN/WINTER 参加記 (7名)

プロジェクトリーダー 大島綾乃

私は今回、初めてTGCに参加した。ランウェイとアーティストライブが交互になるようにセットリストが組まれており、14時から21時までの長丁場であったが、飽きることなく最後まで楽しむことができた。

どのステージも素晴らしく印象深いものばかりだったが、特にここ半年程でTikTokにおいて話題になったインフルエンサーが多く出演しており、事前に調査していたことを生で体感でき面白かったと感じると同時に、学びも多くあった7時間であった。



ゼミ長 細田龍吾

ライブやイベント自体の参加が初めてだったのですが、緊張やトラブルなく鑑賞する事ができました。芸能や流行に疎い自分でも分かりやすい様に、様々なジャンルのインフルエンサーや有名モデルが登場しており、人・音楽・演出面など視覚面でも楽しめるイベントだと実感できました。お土産として持って帰った撮影OKのライブ映像は友達からも大変好評であり、イベントやライブ特有の一体感にも楽しめる部分があったので、今後もTGC関連のショーはぜひ参加したいと思っています。

高木心那

TGCを見に行き、ファッションショーを通して多くの学びを得た。モデルが堂々と歩く姿からは、自分を表現する力や自信を持つ姿勢の重要性を感じた。また、最新の流行を直接体感することで、ファッションは単なる服装ではなく社会や文化を映すものであると理解できた。観客を惹きつける演出や雰囲気からは、表現の場における工夫や発信力の大切さも学んだ。この経験は、自己表現や社会理解を深める貴重な機会となった。

成澤匠平

東京ガールズコレクションに初めて参加し、会場の熱気と迫りに圧倒されました。有名なモデルがランウェイを歩く姿には、ファッションショーの華やかさを間近で体感させられ感動しました。アーティストのライブや演出も豪華で、会場全体が一体となって盛り上がる雰囲気が最高でした。普段の生活では味わえない刺激を受け、ファッションへの興味や感性が広がる、とても貴重な経験になりました。

早川 詠

TGCで一番印象に残ったのは会場全体の熱気でした。モデルの登場に合わせて歓声が一気に上がり、その空気感に圧倒されました。服や演出だけでなく、音楽や照明、色が変わるペンライトが一体となって生まれる雰囲気は新鮮で、普段味わえない体験でした。また、企業ブースには来場者向けの工夫もあり、ファッションイベントが単なるショーではなく体験型の場になっていると感じました。今回を通じて、流行の発信力やイベントの仕掛け方を考えるきっかけを得られました。



馬場涼風

TGC を初めて観覧し、ファッションショーの華やかさだけでなく企業との連携力に驚きました。会場には多彩なブースが並び、来場者が長い列を作ってギフトを受け取る光景から、イベント全体が企業とファンをつなぐ大規模なプロモーションの場だと実感しました。ギフト配布だけで利益が出る仕組みがどのように成り立つのか、強い関心を抱きました。また、TGC がファッションを通じて社会へどのようなメッセージを届けているのか、そして持続的にイベントを成長させる仕組みについて深く考えることができ、非常に学びの多い貴重な体験となりました。

稲垣悠晏

東京ガールズコレクションに初めて足を運びましたが、会場全体が華やかな雰囲気にもまれており、その熱気に大変感銘を受けました。憧れのモデルの方々がランウェイを歩く姿を間近で見ることができ、テレビや雑誌で見るとはまた違った迫力を感じました。最新のファッションや映像・音楽を組み合わせた演出も非常に洗練されており、エンターテインメントとしても大変充実した時間を過ごせました。

