

本郷キャンパス
学校法人文京学園
文京学院大学外国語学部・経営学部・
人間学部・保健医療技術学部/大学院
／文京学院大学生涯学習センター
〒113-8668 東京都文京区向丘1-19-1
☎大 03-3814-1661 生涯 03-5684-4816
文京学院大学文京幼稚園
〒113-0023 東京都文京区向丘2-4-1
☎幼 03-3813-3771

ふじみ野キャンパス
文京学院大学人間学部・保健医療技術学部
／大学院／文京学院大学ふじみ野幼稚園
〒356-8533 埼玉県ふじみ野市亀久保1196
☎大 049-261-6488 幼 049-262-3806
駒込キャンパス
文京学院大学女子高等学校／文京学院
大学女子中学校
〒113-8667 東京都文京区本駒込6-18-3
☎03-3946-5301



令和2年(2020年)

7月31日

第760号

発行
学校法人文京学園
http://bgu.ac.jp

校友会、同窓会からの寄付

新型コロナウイルス対策でICT教育環境整備の支援に

新型コロナウイルス感染症に係る政府の緊急事態宣言が発せられ、本学園でも4月以降各キャンパスを閉鎖し、オンライン授業に移行するためのICT環境整備をすすめてきました。そんな中、オンライン授業に関わるICT環境整備の支援の目的で、校友会及び大学4学部（桜英会、あやめ会、ふじみ野会、未志会）・中高（鏡友会）の同窓会より、合計1,500万円の寄付金を学園にいただきました。

寄付金は、5月初旬から実施しているオンライン授業に伴う支援として活用され、中高ではChrome book購入の一部に充当。PC、タブレットを所持していない生徒に対し、無償での貸与を実施。大学では、Wi-Fiルーター500台とノートパソコン1,000台の購入の一部に充当させていただきました。オンライン授業を受けるためのネット環境を所持していない学生、あるいはオンライン授業を十分に受けられない学生を対象に、6月より無償でのWi-Fiルーターの貸与の開始、7月からはノートパソコンの貸与が始まっています。

5月25日に政府から発表された「新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言」の解除にともない、中高では6月からの段階的登校を経て、6月22日より、40分短縮で登校時間を遅らせての全員登校が開始され、大学でも6月15日より、一部の科目に限り対面での授業が再開されています。感染防止対策を徹底しながら、長引くコロナ禍のもとでも生徒・学生の教育機会を確保するための支援を進めてまいります。

文京学院大学女子中学校
文京学院大学女子高等学校

X AOBA

AOBA-JAPAN INTERNATIONAL SCHOOL

AJISとの連携で新たな教育始動

本校が導入する「未来創造教育」とは、国際人として尊敬、探求心と理解力、コラボレーションです。

必要な「他者への教育」を養うため、生徒一人ひとりの未来の自分像を実現させる国際人育成教育プログラムです。

本校は、2020年6月「アオバジャパン・インターナショナルスクール（AJIS）との教育提携について正式に発表しました。

中高スクールを誘致

日本屈指のインターナショナル

教育提携締結の背景

ナル教育プログラムを構築して

ました。

また2015

年には、ス

ーパーグローバ

ルハイスクール（SGH）

アソシエイトの指定を受

け、探究型教育プログラム

を取り入れてきま

した。2009年には、

グローバル社会が求める英

語力を獲得するための

国際塾を設置し、授業

時間数を確保。海外の大学

に進学を希望する生徒の夢

を実現してきました。

また、理数教育を、英語

教育と並ぶもう一つの本校

の柱と位置づけ、2012

年には、文部科学省より都

立されたインターナショナル

スクールで、教育事業

を幅広く営む上場企業で

ある株式会社ビジネス・

ブレークスルーケループに

よって運営されています。

幼小部（PYP《フライ

マリー・イヤーズ・プログ

ラム》K2→Grade 5）、中等部（MYP《ミ

ドル・イヤーズ・プログラ

ム》Grade 6→10）、高等部（DP《ディプロマ

プログラム》

新たに掲げた教育プログラ

ム「未来創造教育」では、

全ての教員が生徒一人ひと

りと向き合い、生徒の未来

の自分像を実現するため新

たな教育手法を導入。具体

的には次の4つのステ

ップでプログラム

を開拓していくため

グローバル化——この21世紀を生き抜いていくため

に、中学校時代で

驚異的な進歩を遂げる科

学技術、ますます加速する

国際バカロレア（IB:International Baccalaureate）

とは、国際的に通用する大學入学資格です。

同校の教育目標である「国際的な視野を持つ人間の育成」は、本校の教育目標と一致。双方の持つ強みを活かすことで学校教育をより豊かにし、社会的価値を高めることができます。すると確信し、締結に至りました。

AJISは、1976年に設立されたインターナショナルスクールで、教育事業を展開してきました。今回、教育提携をしたAJISは、1976年に設立されたインターナショナルスクールで、教育事業を幅広く営む上場企業である株式会社ビジネス・ブレークスルーケループに由来する柱と位置づけ、2012年には、文部科学省より都立研一氏／代表取締役社長・柴田巖氏／グループ長・Ken Sell氏／学園長 Ken Sell氏が本校・駒込キャンパス内で新たなスクールと教育提携をしました。AJISが本校・駒込キャンパス内での新たなスクールの開校を予定。教育連携内容に基づき、新しい形態の中学校・高等学校教育が本格始動します。

AJISは、1976年に設立され、国際バカロレア認定校でもある、国内有数のインターナショナルスクールです。日本の私立女子校とインターナショナルスクールという、コンセプトも経営法人も異なる2つの学校が、教育パートナーとして、お互いに切磋琢磨し、それがめざす教育を開拓していく——これまでの日本にはなかった初めての教育環境。まさに、文京オリンピックの教育環境といえます。

AJISの生徒たちは、本校の日本型教育とインターナショナルスクールの多様性の融合。誰も経験したことのないこの環境で、本校の生徒たちがどのような成長を見せてくれるのか、今から楽しみになります。まだ移転前ではありますが、本年度から少しすつ交流を開始していく予定です。

日本初オーリーワンの駒込キャンパスで磨く世界標準の力



Ken Sell学園長メッセージ

本校のコミュニティとAJIS理事会を代表して、今後、文京学院大学女子中学校高等学校と共にすることを楽しみにしております。本校の生徒数は、過去5年間、着実に増え続けております。これは、本校が提供する教育プログラム、教職員及び本校の家族コミュニティの質の高さを示しています。高等部9年生から12年生のカリキュラムは、私たちのコアバリューであるグローバル・リーダーシップにおけるイノベーションと起業家精神に基づき形成されています。

本校の高等部には3つのプログラムがあります。9年生と10年生のための国際バカロレア中等教育プログラム(MYP)と11年生と12年生のためのディプロマプログラム(DP)です。更に、本校にはグローバル・リーダーシップ・プログラム(GLD)があります。これは本校が開発したプログラムで、インターナショナルスクール協議会(CIS)とユースイングランド学校大学協会(NEASC)の認定を受けています。

本校ではチームで学ぶことを必要とするカリキュラムを設定しています。これにより、生徒は共同で問題を解決するスキルを習得

することができます。チーム基盤型の探究学習は、子どもたち自らが生きる世界を理解する上で、深くて豊かな手法です。

本校の哲学は、生涯の学習者を育成することです。幸いにも、本校の生徒の多くは世界中の優れた大学に合格しています。

私たちの学校が貴校と協力できることは大変名誉なことです。教育の分野で協力することは、生徒、コミュニティ、社会、それぞれに利益をもたらすことだと信じています。皆様が時間がかけてつくられた素晴らしい学習環境の一員となれることがあります。

貴校を訪問するたびに、常に私の感銘を与えることがあります。貴校の生徒さんは、皆、礼儀正しく親切で、いつも楽しく過ごしているように見えます。

両校が我々の地域、世界のコミュニティの向上のために、生徒に提供できる高品質の教育を維持できるように、継続的な協力を楽しんでいます。私たちに貴校の一員になることを勧めてくださった皆様の努力に心から感謝しております。そして貴校の名声が維持されるように努め、貴校に新たな価値をもたらすことを願っています。(抜粋)

今回の教育提携により、新たに掲げた教育プログラム「未来創造教育」では、全ての教員が生徒一人ひとりと向き合い、生徒の未来の自分像を実現するため新たな教育手法を導入。具体的には次の4つのステップでプログラムを開拓していくためのシナリオ(計画)を展開し、支援していきます。

●ステップ1=夢の実現

●ステップ2=将来の夢

●ステップ3=夢を実現するためのシナリオ(計画)

●ステップ4=夢の実現

月23日の創立95周年記念式典において、中学校・高校の中期教育ビジョン「BU-NYOKYO 100」が、創立100年に向かって、その先の100年をめざして「」を発表しました。その柱は、「自立した学習者の育成」でした。その柱は、「自立した学習者の育成」と「世界標準の学力と人間力」、「日本型教育の継承と発信」、「人生100年時代の永久サポート校」という4つの目標。その中でも、「世界標準の学力と人間力」が大きな課題でしたが、この度、アオバジャパン・インターナショナルスクール(AJIS)と教育提携を結び、本校敷地内に誘致する予定となりました。2021年9月より、9年生から12年生まで(中3から高3に)待ください。

Green Spirits

オーリーワンの環境で磨く世界標準の力



高等部校長 清水直樹

大学 文科省との共同企画広報スタート

本学は、文部科学省との共同企画広報として、「文部科学省情報ひろば」企画展示室にて「見て理解できるインフォグラフィックを活用した課題解決型社会貢献活動の展開」をテーマに、本学経営学部がビジュアルシンキングに注目した背景や学生への指導方法、各学部の知見を活かして制作したりーフレットなどを展示中です。



見やすくディスプレイされた本学の展示

人間学部・保健医療技術
人間学部・経営学部
外國語学部・経営学部
人間学部・保健医療技術

【展示期間】
7月1日（水）～8月21日（金）
午後6時（入館は午後5時30分まで）

【場所】
文部科学省情報ひろば企画展示室
※入館無料（東京都千代田区霞が関3-2-2 旧文部省官舎3階）

●文京学院大学経営学部が開講した科目「Visual Thinking」とは。
●文京学院大学経営学部が開講した科目「Info Graphic」とは？

●なぜ、文京学院大学経営学部が「Visual Thinking Strategies」に注目したのか？
●なぜ、文京学院大学経営学部が開講した科目「Info Graphic」とは？

特に、情報の見える化として注目される「インフォグラフィック」を通して、ビジュアル（視覚）によるコミュニケーション（伝達）とは何かをテーマに、「デザインの果たす役割」について研究しています。

今回の展示では、経営学部にビジュアルシンキングを導入した背景から、授業の展開、学生の作品を紹介しています。併せて、本学が設置する4つの学部（外國語学部・経営学部・人間学部・保健医療技術）について研究しています。

本学経営学部では、次世代のマネジメント技術といわれる「可視化する能力」の中でも、核の一つとなる「ビジュアルシンキング」、「ビジュアルデザイン」、「ビジュアルデータイン制作」「インフォグラフィック制作」等の科目を設置することで、ビジュアルによる「分かりやすさ」「説得力」をビジネスの情報伝達に使いこなせる人材育成を目指しています。

また、学生自らプロジェクト「フレーメンズ」を開発して、震災復興支援の活動を始め、現在は全国各地で起こる様々な災害の復興のために支援の場を広げています。

新型コロナウィルスの影響で長期化する自粛期間や、外出自粛が続き、個人が自宅で過ごす時間が増えた今、「ほっと一息つき、大切な人の繋がりを感じながら、素敵なおうち時間をお過ごしてほしい」という想いから、この3月、ブレーメンズが「おうちや時間（＝「おうち時間×お茶」）」を開拓しました。

メンバーは、大坪舞さん（経営学部4年）、清水夏弥さん（同3年）、増田珠美さん（同3年）、川名杏実さん（同2年）、関野修平さん（同2年）、森林香（外國語学部3年）。全プロジェクト実施に当たった10セットも完売しました。また、購入特典のZOO

たり、学生自らプロダクト（インター）ネット上で商品を販売するWebサイト（）での小売販売までのプロダクトマネジメント全体に挑戦し、埼玉県の老舗茶舗松澤園と「おうちセレクト」を共同開発。子どもから大人まで「おうち時間」をより充実して過ごせるよう、学生考案の「オリジナル塗り絵ハガキ」を入れ、お茶とハガキを入れ、お茶とセット販売しました。パッケージの中には、この商品開発に至ったブレーメンズ一同の願いを込めたメッセージカード（右下）を入れ、想いを伝えました。

5月1日の八十八夜に学生が情報を公開して、松澤園がECサイトで5月23日より販売を開始し、SNSをへ寄付します。今回、30セットを限定販売したところ、すぐに完売し、追加して10セットも完売しました。また、購入特典のZOO

子の作り方紹介や、お茶クイズなどを楽しみました。学生たちは、今後も「おうち時間プロジェクト」を通して素敵な時間を過ごしてほしいと希望し、様々な企画を開拓していく予定です。

この度は、ブレーメンズ「おうち（おうち時間×お茶）」をお手にとっています。誠にありがとうございます。

私たち文京学院大学ブレーメンズは、各地での震災復興を支援するために学生によるチャリティ活動を行っています。

現在、コロナ禍の影響により不要不急の外出自粛が長引き、人々の生活は変化しました。一方で、命を救うために日夜ウイルスと闘う人たちがいます。「ブレーメンズができることはなんだろう？」こんな時だからこそ、ほっと一息つき大切な人の繋がりを感じながら、素敵なおうち時間を過ごしてほしい。そんな想いで「おうち時間プロジェクト」を立ち上げました。

お届けするのは、本学ふじみ野キャンパスがある埼玉県の老舗茶舗松澤園の新茶です。新茶は、その年に初めて摘まれた栄養豊富なお茶で、八十八夜のお茶の旬前後に摘まれた新茶を飲むと一年間無病息災で過ごせると言われています。

この地域で親しまれている松澤園の香り高い新茶を、想いを込めたパッケージで包み「おうち時間」をみんなで楽しめる塗り絵ハガキをセットにしました。ぜひSNS「#おうち時間」で、塗り終わったハガキをシェアして、おうちを通じ、多くの方と想いを贈り合いましょう。今回の売上全額は、新型コロナウイルスで命を守るために今も最前線で闘っている医療従事者への支援活動等に寄付いたします。

そして、一日も早く平穏な日々が戻ることを願っています。

学部）が持つ知見と融合することで、本学の特色ある取組を生み出したインフォグラフィックを活用して制作・発表している

大学 で社会貢献

ブレーメンズ「おうちや時間プロジェクト」



新茶でほっこり

ブレーメンズ 学生からのメッセージ

この度は、ブレーメンズ「おうち（おうち時間×お茶）」をお手にとっていました。誠にありがとうございます。

私たち文京学院大学ブレーメンズは、各地での震災復興を支援するために学生によるチャリティ活動を行っています。

現在、コロナ禍の影響により不要不急の外出自粛が長引き、人々の生活は変化しました。一方で、命を救うために日夜ウイルスと闘う人たちがいます。「ブレーメンズができることはなんだろう？」こんな時だからこそ、ほっと一息つき大切な人の繋がりを感じながら、素敵なおうち時間を過ごしてほしい。そんな想いで「おうち時間プロジェクト」を立ち上げました。

お届けするのは、本学ふじみ野キャンパスがある埼玉県の老舗茶舗松澤園の新茶です。新茶は、その年に初めて摘まれた栄養豊富なお茶で、八十八夜のお茶の旬前後に摘まれた新茶を飲むと一年間無病息災で過ごせると言われています。

この地域で親しまれている松澤園の香り高い新茶を、想いを込めたパッケージで包み「おうち時間」をみんなで楽しめる塗り絵ハガキをセットにしました。ぜひSNS「#おうち時間」で、塗り終わったハガキをシェアして、おうちを通じ、多くの方と想いを贈り合いましょう。今回の売上全額は、新型コロナウイルスで命を守るために今も最前線で闘っている医療従事者への支援活動等に寄付いたします。

そして、一日も早く平穏な日々が戻ることを願っています。



塗り絵デザインのパッケージ入り商品



ブレーメンズ考案の塗り絵ハガキ完成例