

# Bunkyo Contents Award 2016

## 作品募集

募集期間：6月6日(月)–7月22日(金)

### アニメーション・キャラクターデザイン・イラストレーション等 あなたのオリジナルコンテンツを商品化・ビジネス化！

文京学院大学 経営学部 経営コミュニケーション学科 マーケティング・デザイン専攻には、学生が創案したイラストやキャラクター・アニメーション作品を、商品企画化・ビジネス化するフィールドワーク実習授業があります。このアワードでは、商品化、ビジネス利用を前提としたオリジナルコンテンツ(作品)を募集します。

#### ■ 課題

商品化、ビジネス化を前提とした、アニメーション・キャラクターデザイン・イラストレーションなどの作品。テーマは自由



#### ■ 応募方法

作品応募用ページを設けました。応募方法などをご確認ください。

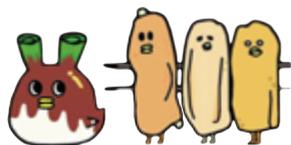
〈文京コンテンツアワード特設ページ〉

<http://www.u-bunkyo.ac.jp/center/cm/bcontentsaward/post-8.html>



#### ■ 応募資格

日本在住の高校生以上の学生であること。応募者が主たる制作者となり、2015年4月以降に制作したオリジナル作品であること



#### ■ 応募作品について

応募作品に含まれる他人の音楽、絵画、映像等について、応募者は事前に権利者等の許諾を得るものとする。もしくは、フリー素材等を使用すること。既存のキャラクターや設定を流用した二次創作や模倣作品は応募出来ません。



#### ■ 入選の特典

AnimeJapan2017文京学院大学ブースにて作品を展示・上映する予定です。

#### ■ 入選作品発表

8月6日(土)の「文京コンテンツアワード2016」会場で発表、後日Webサイトでも発表します。