

平成 26 年度 NBC 冠講座

「ビジネスモデルと事業戦略」(3年生) 開講報告

文京学院大学

本学では、社団法人東京ニュービジネス協議会 (NBC) との包括提携に基づく共同事業推進の一環として、平成 19 年度後期から経営学部 3 年生を対象とした科目「起業と事業創造」(現在「ビジネスモデルと事業戦略」に名称変更) (櫻澤教授)、平成 20 年度前期から経営学部 2 年生を対象とした科目「ベンチャービジネス」(現在「起業と事業創造」に名称変更) (櫻澤教授) において、NBC より新興企業の経営者を特別講師としてお招きしております。

「ビジネスモデルと事業戦略」では、経営者の方にご登壇いただき、学生が実際に企業向けのビジネスプランを策定し、プレゼンテーションを行います。



今年度、「ビジネスモデルと事業戦略」の特別講義にお招きしたのは、LMN ホールディングス株式会社、代表取締役社長兼 CEO の近藤浩氏です。

近藤社長は、2003 年 6 月に有限会社メイションを設立。結婚式の 2 次会幹事代行業「2 次会くん」と、挙式と披露宴が 16.8 万円でできる「スマ婚」という、新しいビジネスモデルを展開するほか、2010 年にはホールディングス化移行により、LMN ホールディングスとして新設分割し、新しい文化を想像するべく、全社的な情報共有を図り、新規事業の創造に取り組んでいます。

近藤社長から提示された課題は、LMN ホールディングスの新規事業として、「美容」、「出会い」に関する領域、または、「私はこれを実現させたい」という強い熱意が持てるその他の領域でのビジネスモデルの策定です。具体的に初期投資額なども提示され、学生たちにはかなり詳細なビジネスモデル策定が求められました。

近藤社長をお招きしての初回の特別講義は 10 月 30 日。学生たちは、櫻澤先生の通常の講義でディスカッションを重ねつつビジネスモデル案を作成しており、講義当日は近藤社長にプレゼンテーションを行いました。近藤社長からは各学生に対し、アドバイスやより深く掘り下げるためのリサーチ方法など詳細にご提示いただきました。

2 回目の近藤社長をお招きしての特別講義は 1 月 8 日に行われました。学生は様々なリサーチなどを重ね、最終的には学生一人当たりのビジネスモデル資料は平均で A4 用紙 7 枚にものぼり、近藤社長、櫻澤先生、学生たちが様々な視点から質疑応答やディスカッションを行いました。

近藤社長からは「まだ細かい点を見ていけば、資金の設定が甘いなど実現可能性は低いかもしれない。しかし、今後もマーケットの動向を伺い、様々な視点からアプローチをし続ければ実現可能性が広がるかもしれない。とにかくやってみようなら、まずは誰かに聞いたりアクションを起こすこと！」とエールを送っていただきました。

