

平成30年度NBC冠講座「起業と事業創造」(2年生) 開講報告

文京学院大学 2019.2.27

本学では社団法人東京ニュービジネス協議会(NBC)との包括提携に基づく共同事業推進の一環として、科目の共同運営を行っています。平成30年度は、2年生対象の「起業と事業創造」を後期月曜日の3限に開講し、社会で活躍する本学卒業生、NBC等に所属する新興企業の経営者を特別講師としてお招きし、起業に関する特別講義を行っていただきました。

I. 概要および講義の様子

①	9月24日	オリエンテーション、
②	10月1日	★履修意識調査(受講前)によるアンケート実施 講義:「起業家の基本特性」「起業活動の現状」
③	10月8日	講義:「起業活動と有望市場」
④	10月15日	☆課題レポートの書き方について 講義:「起業の領域(ニューサービス産業とニッチ市場)」
⑤	10月22日	◎パートナーオブスターズ株式会社 代表取締役 星野 善宣 氏 講義テーマ『若い世代からの起業を支援する』受講生:112名
⑥	10月29日	講義:「お金の観点から見た事業展開」「株式公開(IPO)」
⑦	11月5日	講義:「利益思考と利益志向」
⑧	11月12日	◎株式会社ワイエムジワン 代表取締役 山家 一繁 氏 講義テーマ『ニッチ領域のニューサービス創出ーラッピングビジネスの世界ー』受講生:113名
⑨	11月19日	講義:「お金の観点から見た事業展開」
⑩	11月26日	◎伊香保温泉 ホテル木暮 若女将 木暮 美奈子 氏(本学経営学部3期生) 講義テーマ『自社事業の競争力強化と事業承継』受講生:104名
⑪	12月3日	講義:「資金調達と株式公開(IPO)」「ベンチャー企業の成長と組織づくり」
⑫	12月10日	講義:「ビジネスプランの作成①」「出口戦略」
⑬	12月17日	◎株式会社メイン 代表取締役 山尾 百合子 氏 講義テーマ『私の社長人生ー歌手・キャンペーンガールそして創業から会社売却まで』受講生:104名
⑭	12月24日	★履修意識調査(受講後)によるアンケート実施、特別講義感想アンケート実施 講義:「ビジネスプランの作成②」「ビジネスモデルの論理」
⑮	1月21日	テスト

10月15日 パートナーオブスターズ株式会社 代表取締役 星野 善宣 氏 講義テーマ『若い世代からの起業を支援する』



パートナーオブスターズ株式会社は、ブランドマネジメントを専門領域として、「会社をキラリと輝かせることで、わくわくする人を増やす」「わくわくする事業を創出する」「自信をもって働く人を増やし、かつよく働く人を増やす」の3つの取組み実現にチャレンジし続けている企業です。デザイナー、プログラマー、ブランドマネージャー、PR、コピーライター、音楽制作者、アーティスト、インテリアデザイナー、プロダクトデザイナーといった様々な専門家を有し、それぞれがビジョンのもとに結集し、クライアントに対してクリエイティブ性を創出しています。ベンチャー企業を中心

としたクライアント企業、各企業が取り扱う商品やサービスに対して、ブランドを新規開発、再活性化、イノベーションするパートナーとしてサービスを提供しています。

講義では、自らの起業体験から学んだこと、そして最近の若い世代の起業についてお話いただきました。特別講義前に実施したアンケートでは、起業に関心はあっても、リスクや資金調達などいくつかの壁があり、現実的ではないと考える学生が多かったのですが、星野社長のお話をお聞きして、「自分にもできるかもしれない」と前向きに考えることができるようになったという学生が多かったです。

11月12日 株式会社ワイエムジワン 代表取締役 山家 一繁 氏

講義テーマ『ニッチ領域のニューサービス創出ーラッピングビジネスの世界ー』

山家氏は、これまでにNBC冠講座に2度ご登壇いただいています。大学卒業後自動車用品商社に勤め、父親の創業した山家工業所に入社し、工業用ゴム製品、接着剤、自動車部品卸業の業態をフィルムラッピング事業に180度業態変革をしました。同社はマーケティングフィルムを使用したラッピング技術を、自動車車両、バス、トラック、鉄道、ジェット機、船舶とあらゆる動体構造物に用いて、企業のコミュニケーション能力の向上に貢献しています。

講義では、ニッチ領域のニューサービス創出をテーマに、時代が大きく変化している中で、ビジネスを柔軟に変化させ、勝てる市場でナンバーワンを目指してきたこれまでの経緯をお話いただきました。起業に意欲がある学生も、事前のアンケートでは起業後にビジネスを継続させていく難しさを感じている学生が多かったのですが、トレンド(流行)の変化を絶えずとらえ、新しいものにどんどん挑戦していく山家社長のお話に学生たちは熱心に聞き入っていました。



講義の様子



11月26日 伊香保温泉 ホテル木暮 若女将 木暮 美奈子 氏

講義テーマ『自社事業の競争力強化と事業承継』

木暮氏は、本学経営学部の卒業生です。在学中は、フレンドシップ文京に所属し、東海道五十三次ウォーク1994の第1区を歩いています。卒業後は地元金融機関への就職を経て、家業を継ぎ老舗旅館の若女将を務めていらっしゃいます。

講義では、「自社事業の競争力強化と事業承継」をテーマにお話いただきました。天正年間に創業し、400有余年の歴史をもつ老舗旅館を競争力強化の一環として、平成2年には新館をオープン、全国の大型温泉旅館としては、いち早く完全分煙に取り組み、平成16年には、「他の温泉や旅館では決して味わえないお風呂」を追求し、大浴場の大改築に取り組むなど、毎年改装を続け、顧客満足度を高める努力を続けてきた経緯についてお話いただきました。その一方「お客様の心に残るのはハードよりもソフト」、人材育成やおもてなしが一番大切だと強く語っていただきました。学生には、AIの進化によって、仕事にはこれまで以上に創造的かつ独創的な要素が求められており、好奇心を持ちクリエイティブな発想ができるように学生時代のうちに感性を磨いて欲しいと語っていただきました。



12月17日 株式会社メイン 代表取締役 山尾 百合子 氏

講義テーマ『私の社長人生ー歌手・PRガールそして創業から会社売却まで』

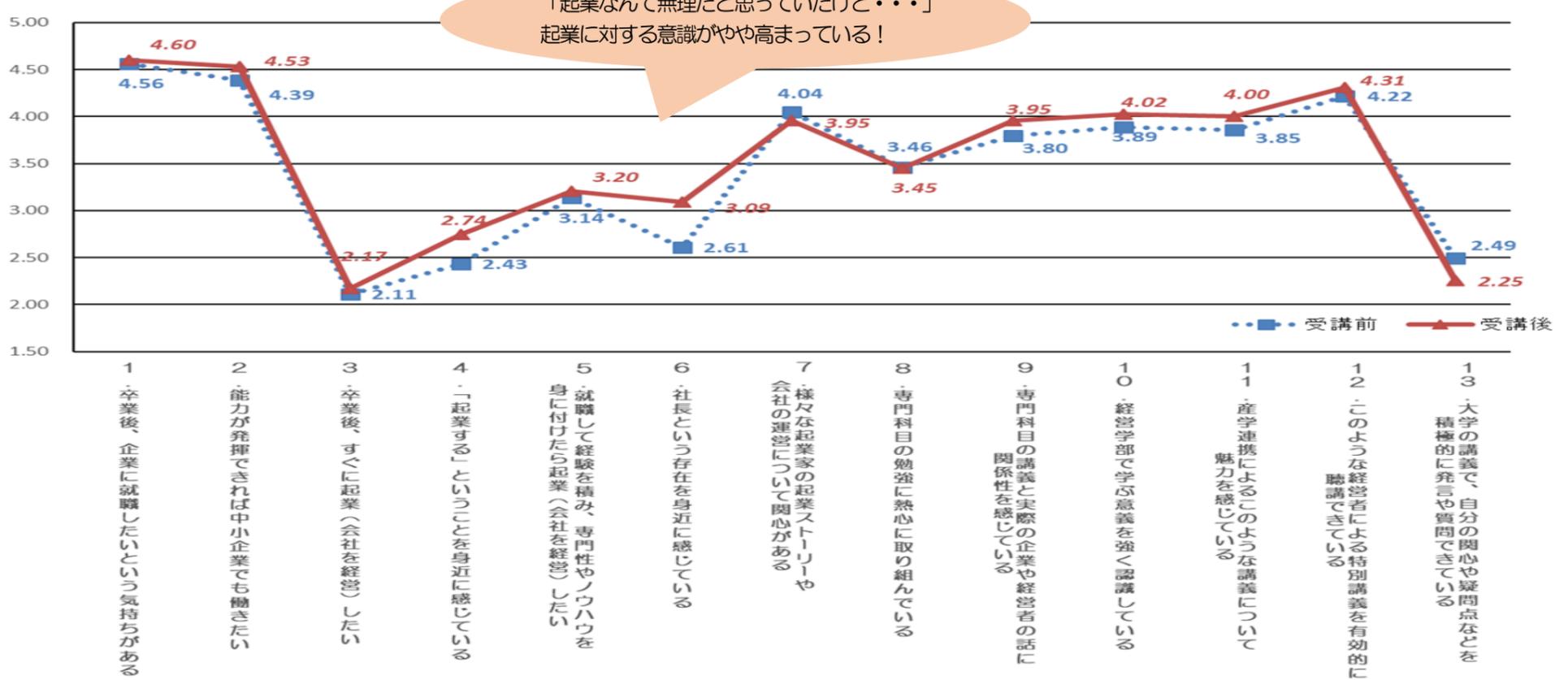
山尾氏には、NBC冠講座「起業と事業創造」の開講初年度以降、数回にわたってご登壇いただいております。メインの事業内容は、鉄道業務、駅長代理のアウトソーサー事業、教育・企画・実施・講師コーディネーター事業、イベント政策運営、人材派遣など。教育を柱とした、独自の人材サービスを展開。2008年度の講義テーマは、「起業～現在～そして未来 人生は一度きりだから」。これは山尾社長のblogのタイトルでもあります。実は、山尾社長は、高校時代に芸能活動をしていたという経歴の持ち主。当時の経験から、「プロの仕事というものを痛感したこと、世の中にはいろんな人がいると感じたことが私の原点」とこれまでの講義では語っていただきました。今回は、山尾社長の社長人生、そして創業から会社売却までをテーマにお話いただきました。創業時から会社の成長、維持を考え続けてきた山尾社長。10年くらい前から、メインがお客様、社員を守りながら社会に役立つためには今度どうしたら良いのかと、事業承継について考え始めたそうです。社会に出た時点から企業は社会の所有物であり、承継は創業者の責任だと考え、メインの事業を今後さらに飛躍させてくれるようなパートナーを探し、2016年7月には契約調印といったそうです。これから起業しようと考えている学生にとっては、起業後の選択肢についてのお話ということもあり、とても感慨深いものになったようです。



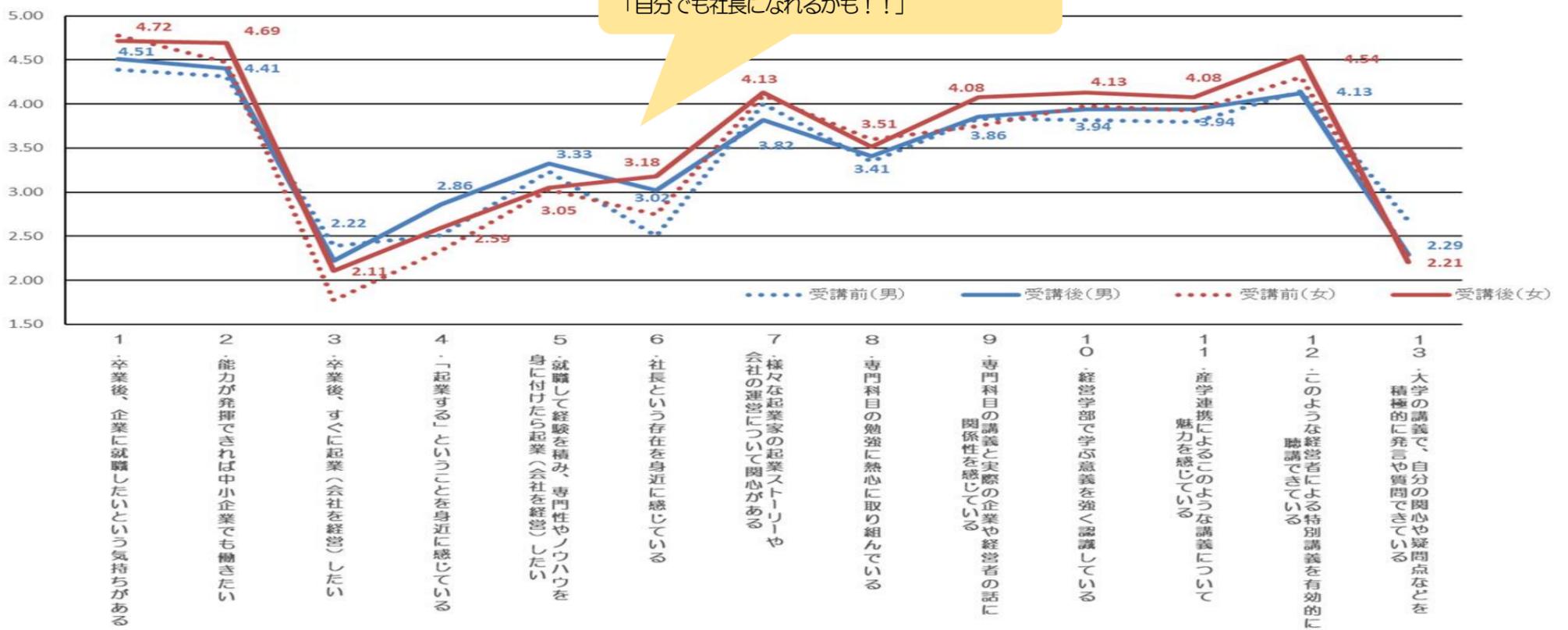
II. 履修者の起業意識、学習意欲の推移

下記のグラフは、本講座の受講前・受講後の2回にわたって行われた全てのアンケートに回答した89名の履修学生の起業意識、学習意欲の平均値の推移をグラフ化したものです。
 ※すべての質問に対して「5.そう思う」「4.ややそう思う」「3.どちらともいえない」「2.あまりそう思わない」「1.そう思わない」の5点尺度で回答したものを集計してあります。

(1) 全体の平均値の推移 (有効回答: 89名)



(2) 男女別の平均値の推移 (有効回答: 男 49名、女 40名)



(3) 特徴ごとに見る起業意欲の差異 (有効回答 全体: 89名、起業を意識している学生: 5名、保護者等に起業家や経営者がいる学生: 32名)

