

ナンバリング

ナンバリング導入について

経営学部では、2016年4月よりナンバリングを導入しました。ナンバリングの対象は1・2・3・4年生カリキュラムとなります。

ナンバリングとは、授業科目のそれぞれに番号を付け、学修の段階や順序を示したものです。経営学部の場合は、以下の図に示すように、科目毎に、科目グループ（4桁のアルファベット）、配当年次（何年次に履修することが想定されているか、1桁）、単位数、個々の科目を特定する番号（2桁）からなるナンバリングを付しています。

皆さんが、各科目に振られたナンバリングをみることで、それぞれの科目が属する学問分野を確認しながら、基礎から専門へ、各科目の位置づけをみながら、履修計画を建てることを期待しています。

経営学部科目ナンバリングの体系（その1）

| | | | |
|------|---|---|----|
| ACCT | 1 | 4 | 01 |
|------|---|---|----|

3つめの2桁の数字は、**個々の科目を特定**する。

2つめの1桁の数字は、**単位数**を示す。

最初の1桁の数字は**配当年次**を示す。
1：1年次 2：2年次 3：3年次 4：4年次
(0：入学前)

最初の4つのアルファベットは、**科目グループ**を示す。
ただし、本学の科目グループの呼称が国際的なものに沿っていない場合は、変更することがある。

経営学部科目ナンバリングの体系（その2）

| 区分 | 区分あるいは科目グループ | | |
|------|--------------|----------|------|
| 基本科目 | 大学特別科目 | UNIV | |
| | 基礎専門科目 | BASC | |
| | 外国語科目 | 英語 | ENGL |
| | | 英語以外の外国語 | WLAG |
| | | 留学生コース | JPNS |
| 専門科目 | 経営学 | MGMT | |
| | マーケティング・流通 | MKTG | |
| | 会計 | ACCT | |
| | 経済・金融と法 | EFLA | |
| | 経営情報・リテラシー | MISL | |
| | コンテンツ・CG | CNTS | |
| | リーダーシップ | LDSP | |
| | キャリア | CARE | |
| | 実習・演習 | 演習 | SEMI |
| | | フィールドワーク | FILD |
| | | インターンシップ | INTP |
| 海外留学 | ABRO | | |