

自立と共生

誠実 勤勉 仁愛

共に育つ、わくわく悩む。

文京学院大学

2022年度卒業生アンケート集計結果

2023年8月24日

文京学院大学

戦略企画・IR推進室 特任助教 石村 友二郎

目次

- この資料では、以下の内容を扱います。

| | | |
|-----------|-------|-----|
| 01 | 調査の概要 | p.4 |
|-----------|-------|-----|

| | | |
|-----------|----------|-----|
| 02 | 設問1の集計結果 | p.9 |
|-----------|----------|-----|

| | | |
|-----------|------------|------|
| 03 | 設問2～5の集計結果 | p.15 |
|-----------|------------|------|

| | | |
|-----------|----------|------|
| 04 | 設問6の集計結果 | p.22 |
|-----------|----------|------|

| | |
|-----------|--|
| 05 | |
|-----------|--|

| | |
|-----------|--|
| 06 | |
|-----------|--|

| | |
|-----------|--|
| 07 | |
|-----------|--|

| | |
|-----------|--|
| 08 | |
|-----------|--|

目次

- はじめに、2022年度卒業生アンケートの調査内容・実施方法・回答者情報を紹介します。

| | | | | |
|-----------|------------|------|-----------|--|
| 01 | 調査の概要 | p.4 | 05 | |
| 02 | 設問1の集計結果 | p.9 | 06 | |
| 03 | 設問2～5の集計結果 | p.15 | 07 | |
| 04 | 設問6の集計結果 | p.22 | 08 | |

アンケート調査内容

(1) 在学中に成長を感じたことはどのようなことでしたか？（複数選択）

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 自分の自立心 | <input type="checkbox"/> 他者への共感性 | <input type="checkbox"/> 社会へ貢献する心 |
| <input type="checkbox"/> 他者との意見交換 する力 | <input type="checkbox"/> チームで問題解決する力 | <input type="checkbox"/> 目標に向けて主体的に学習する力 |

(2) 在籍中、授業を含めた学修環境全般に対する満足度はどの程度でしたか？

1. 不満である 2. やや不満である 3. やや満足である 4. 満足である

(3) 在籍中、本学からの学生生活への支援全般（奨学金制度、 留学制度 など）に対する満足度はどの程度でしたか？

1. 不満である 2. やや不満である 3. やや満足である 4. 満足である

(4) 卒業後のあなたの**キャリア**（就職・進学・その他）に対する満足度はどの程度ですか？

1. 不満である
2. やや不満である
3. やや満足である
4. 満足である

(5) 入学から卒業までを振り返り、大学に対する**総合満足度**はどの程度ですか？

1. 不満である
2. やや不満である
3. やや満足である
4. 満足である

(6) 「共に育つ、わくわく悩む。」という**タグライン**（ブランドが掲げるメッセージを端的に表現したことば）は知っていますか？

1. まったく知らない
2. 聞いたことあるが、伝えたい内容までは知らない
3. おおよそ 伝えたい内容は理解している
4. 伝えたい内容をよく 理解している

アンケート実施方法



タイミング

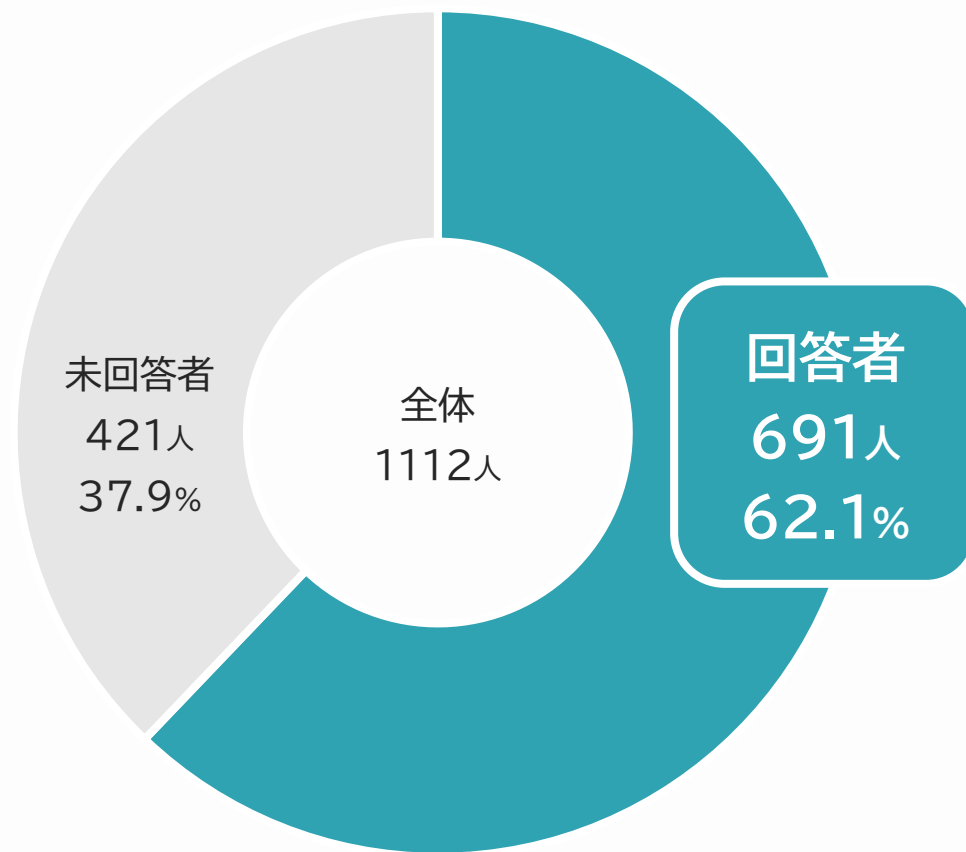
卒業式後、各ゼミ単位の教室へ分かれた際に実施されました。



回答方法

学生各自のスマホにインストールされている「C-Learning」を利用しました。

回答者情報



| | 外国語学部 | 国際ビジネス | 国際教養 |
|--------|-------|--------|------|
| 対象者(人) | 242 | 129 | 113 |
| 回答者(人) | 115 | 62 | 53 |
| 回答率(%) | 47.5 | 48.1 | 46.9 |

| | 経営学部 | マネジメント | マーケティング・デザイン |
|--------|------|--------|--------------|
| 対象者(人) | 241 | 114 | 97 |
| 回答者(人) | 66 | 37 | 29 |
| 回答率(%) | 27.4 | 25.7 | 29.9 |

| | 人間学部 | コミ社 | 児童 | 心理 | 福祉 |
|--------|------|------|------|------|------|
| 対象者(人) | 382 | 70 | 109 | 107 | 96 |
| 回答者(人) | 285 | 60 | 87 | 67 | 71 |
| 回答率(%) | 74.6 | 85.7 | 79.8 | 62.6 | 74.0 |

| | 保健医療技術学部 | 理学 | 作業 | 臨床 | 看護 |
|--------|----------|-----|-----|------|------|
| 対象者(人) | 247 | 78 | 20 | 66 | 83 |
| 回答者(人) | 225 | 78 | 20 | 62 | 65 |
| 回答率(%) | 91.1 | 100 | 100 | 93.9 | 78.3 |

目次

- 設問1の集計結果を大学全体、学部、学科専攻ごとに紹介します。

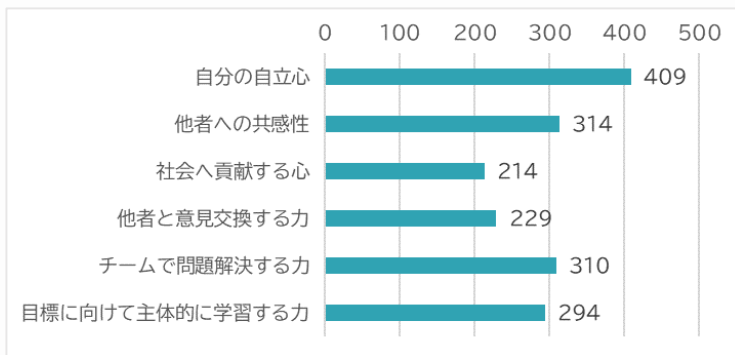
| | | |
|----|------------|------|
| 01 | 調査の概要 | p.4 |
| 02 | 設問1の集計結果 | p.9 |
| 03 | 設問2～5の集計結果 | p.15 |
| 04 | 設問6の集計結果 | p.22 |

| | |
|----|--|
| 05 | |
| 06 | |
| 07 | |
| 08 | |

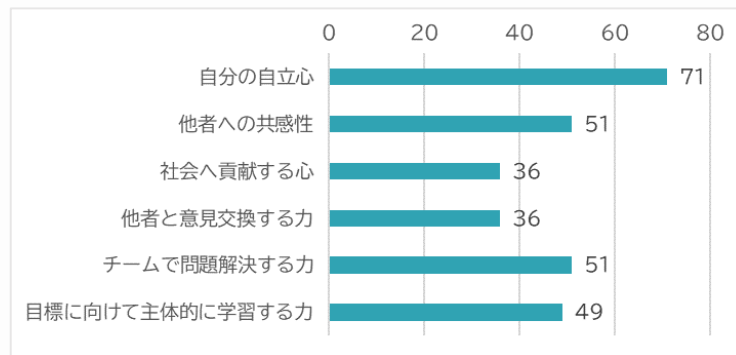
全体・学部

(1) 在学中に成長を感じたことはどのようなことでしたか？（複数選択）

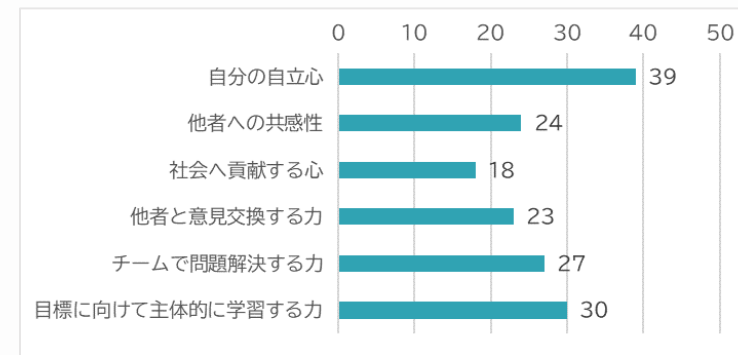
大学全体



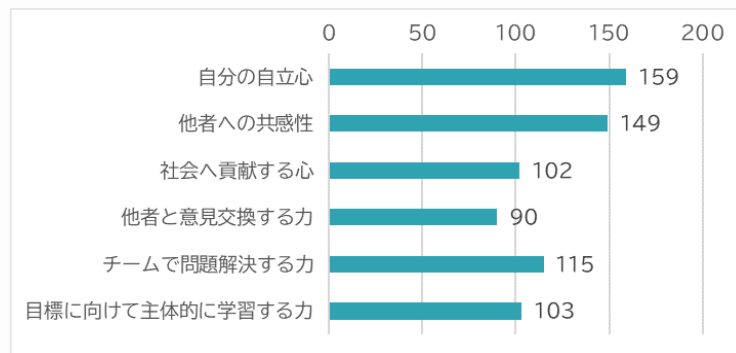
外国語



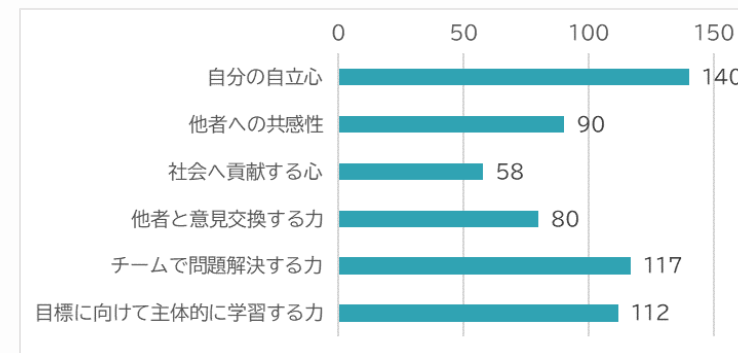
経営



人間



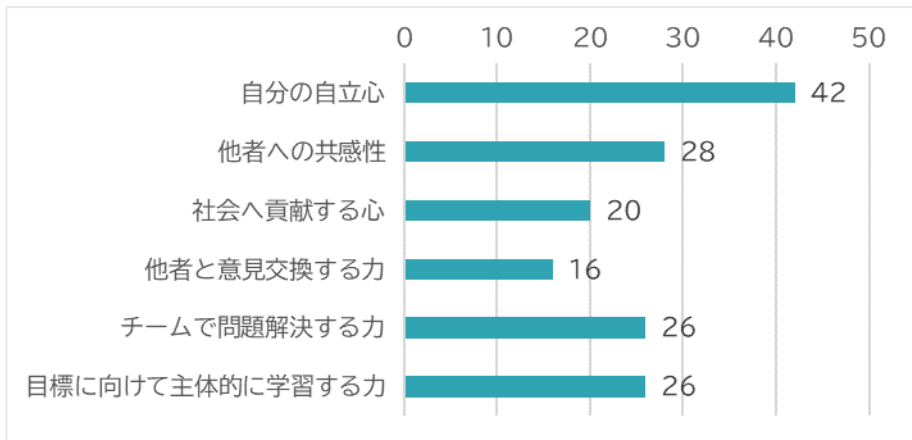
保健医療技術



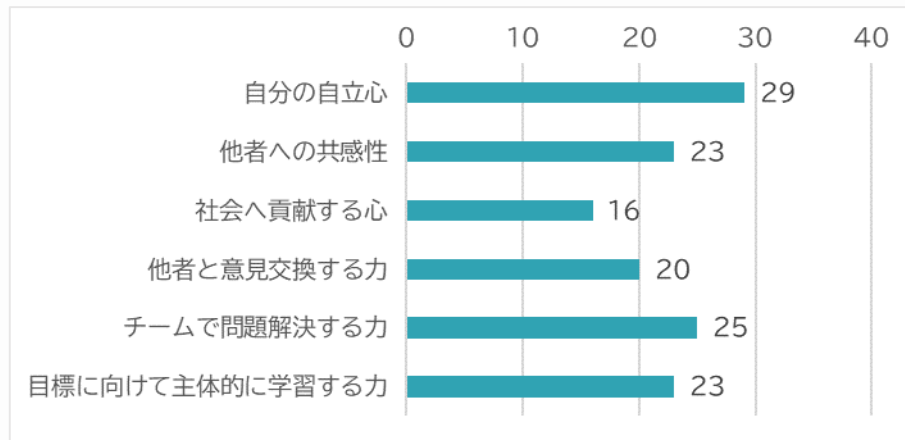
外国語 ー専攻ー

(1) 在学中に成長を感じたことはどのようなことでしたか？(複数選択)

国際ビジネス



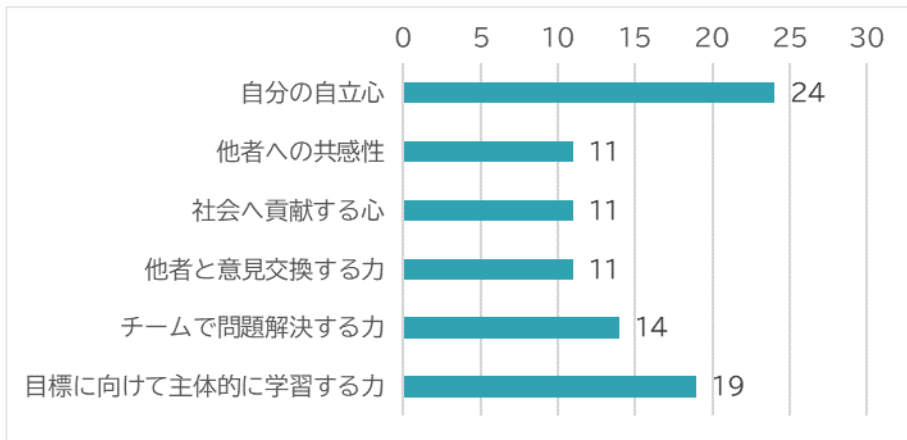
国際教養



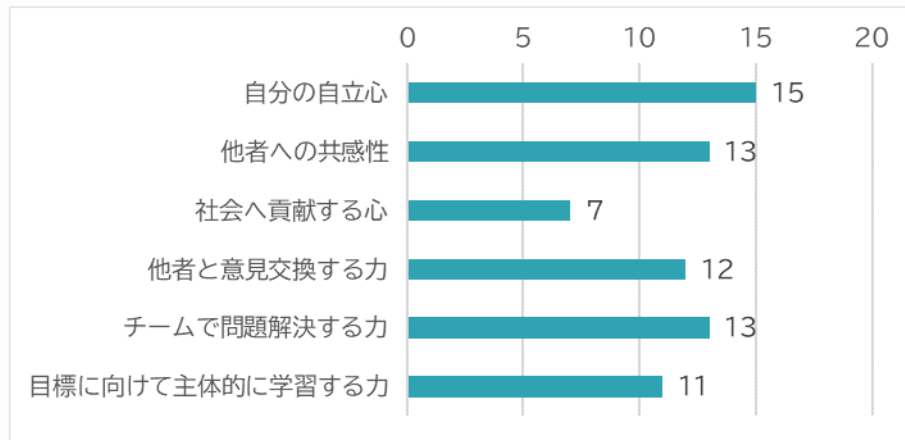
経営 — 専攻 —

(1) 在学中に成長を感じたことはどのようなことでしたか？（複数選択）

マネジメント



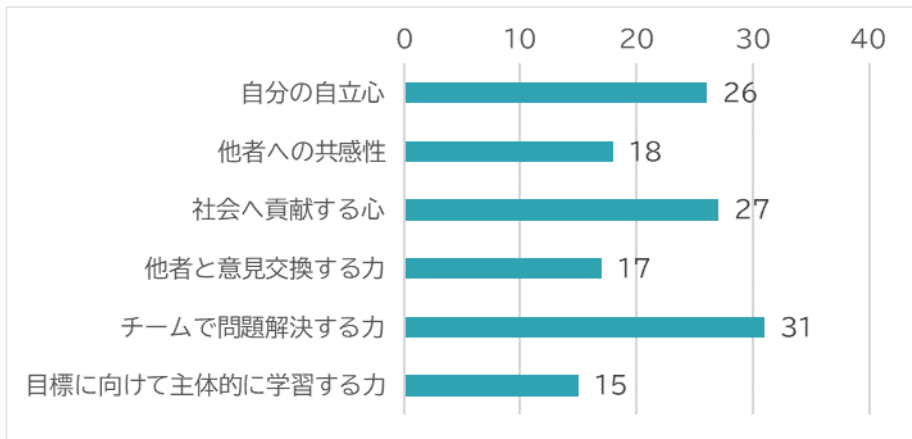
マーケティング・デザイン



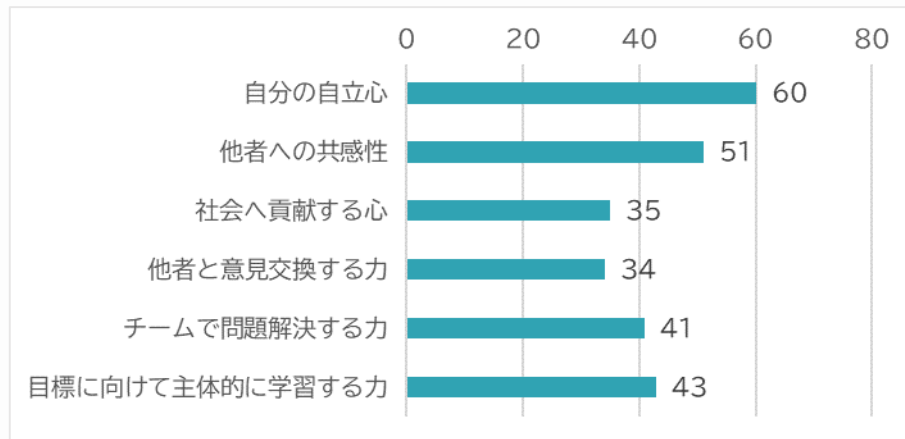
人間 - 学科 -

(1) 在学中に成長を感じたことはどのようなことでしたか？（複数選択）

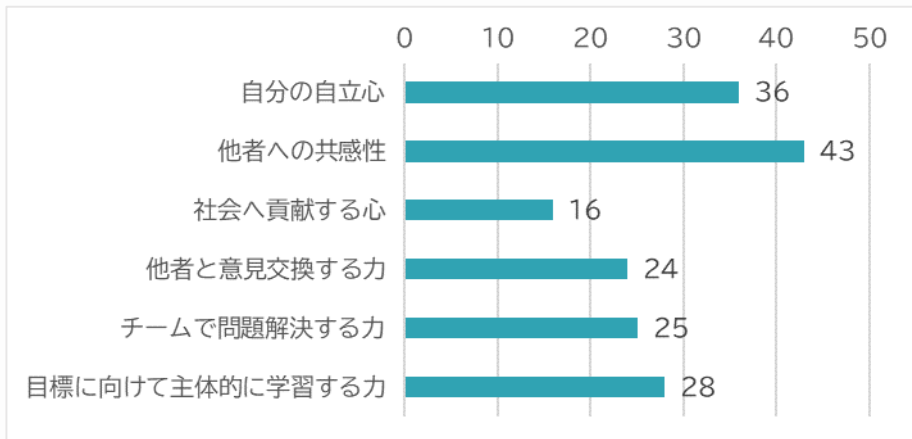
コミ社



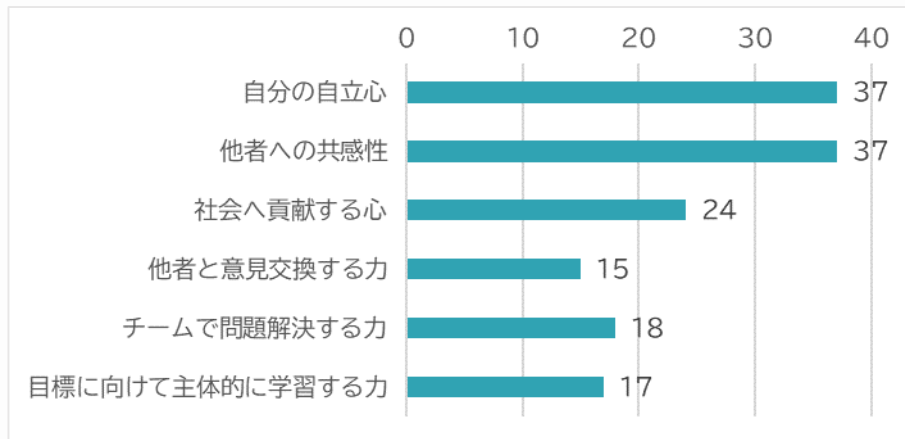
児童



心理



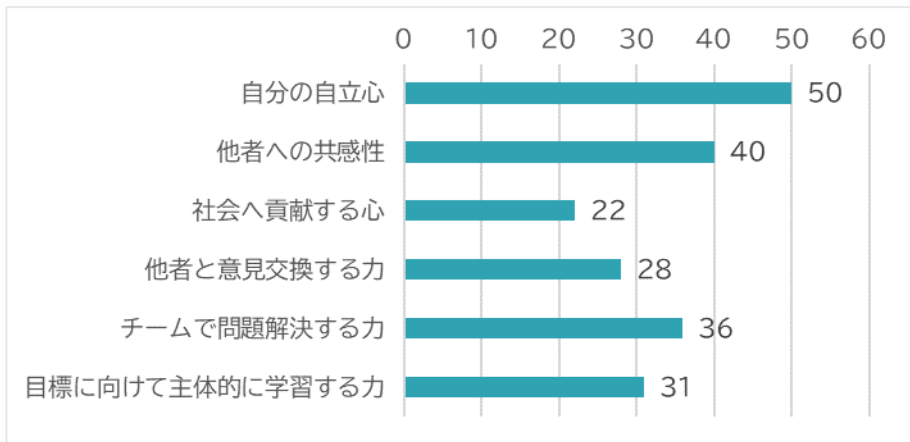
福祉



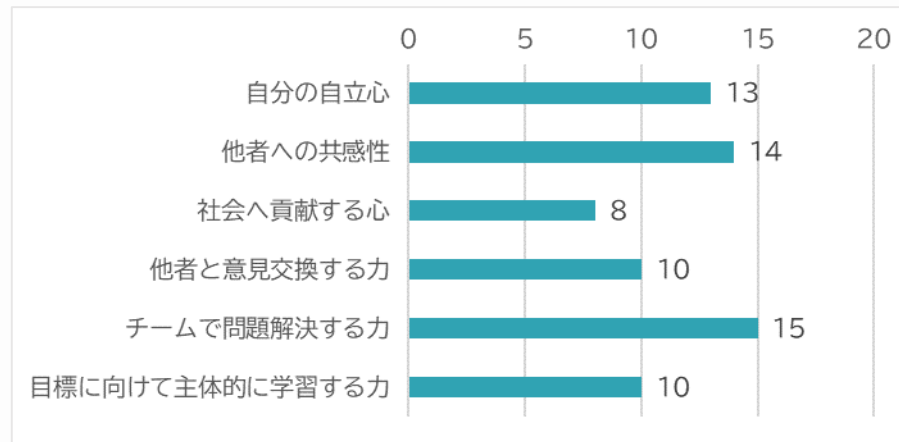
保健医療技術 — 学科 —

(1) 在学中に成長を感じたことはどのようなことでしたか？（複数選択）

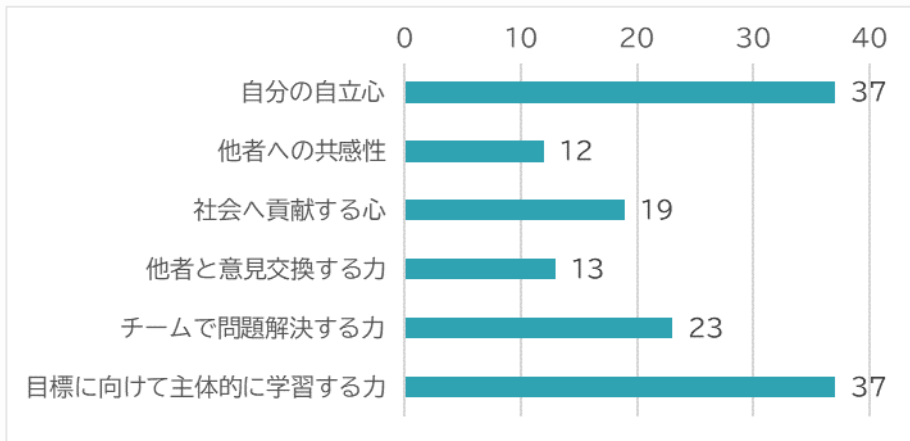
理学



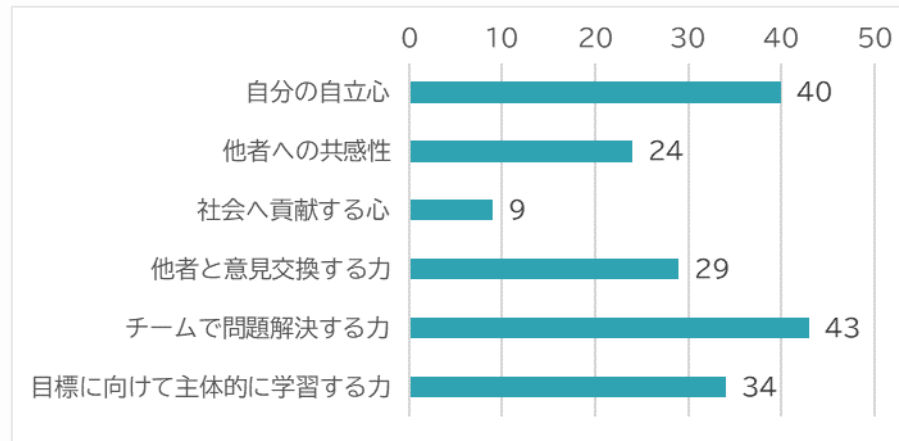
作業



臨床



看護



目次

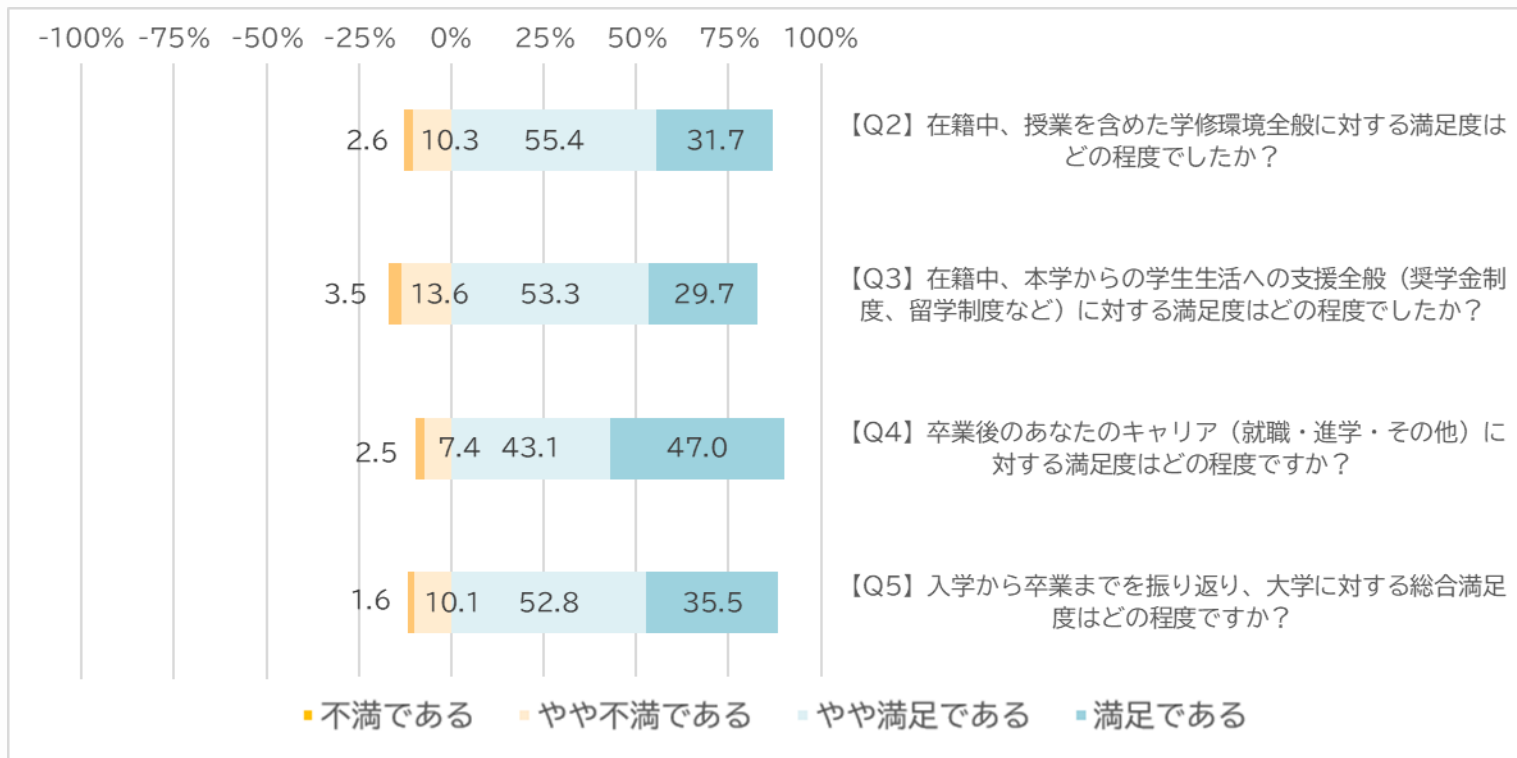
- 設問 2 ～ 5 の集計結果を大学全体、学部、学科専攻ごとに紹介します。

| | | |
|----|----------------|------|
| 01 | 調査の概要 | p.4 |
| 02 | 設問 1 の集計結果 | p.9 |
| 03 | 設問 2 ～ 5 の集計結果 | p.15 |
| 04 | 設問 6 の集計結果 | p.22 |

| | |
|----|--|
| 05 | |
| 06 | |
| 07 | |
| 08 | |

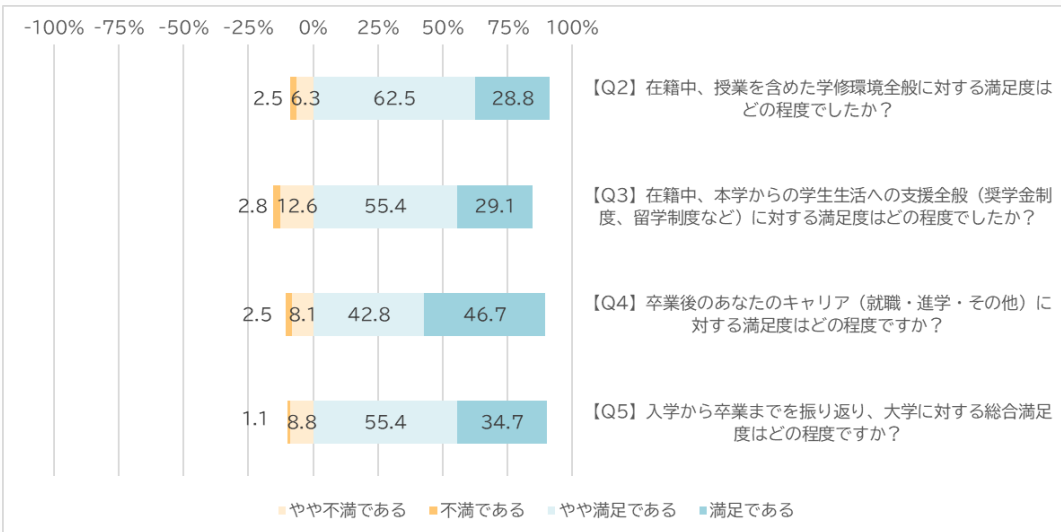
全体

大学全体

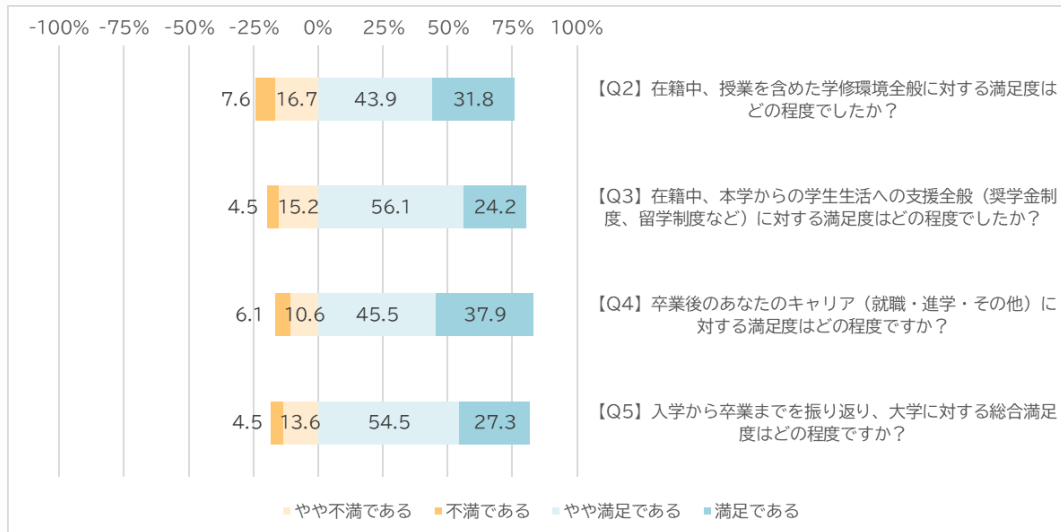


学部

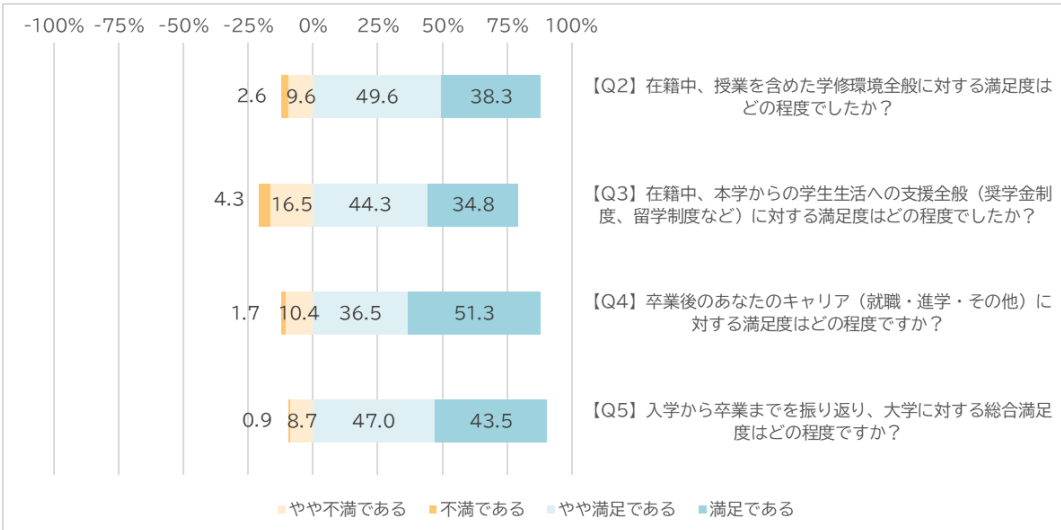
外国語



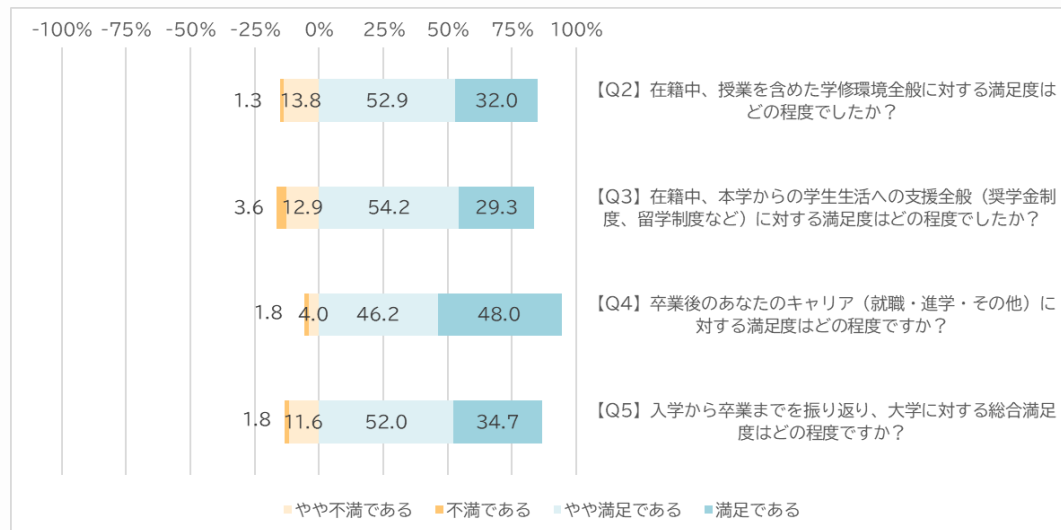
経営



人間

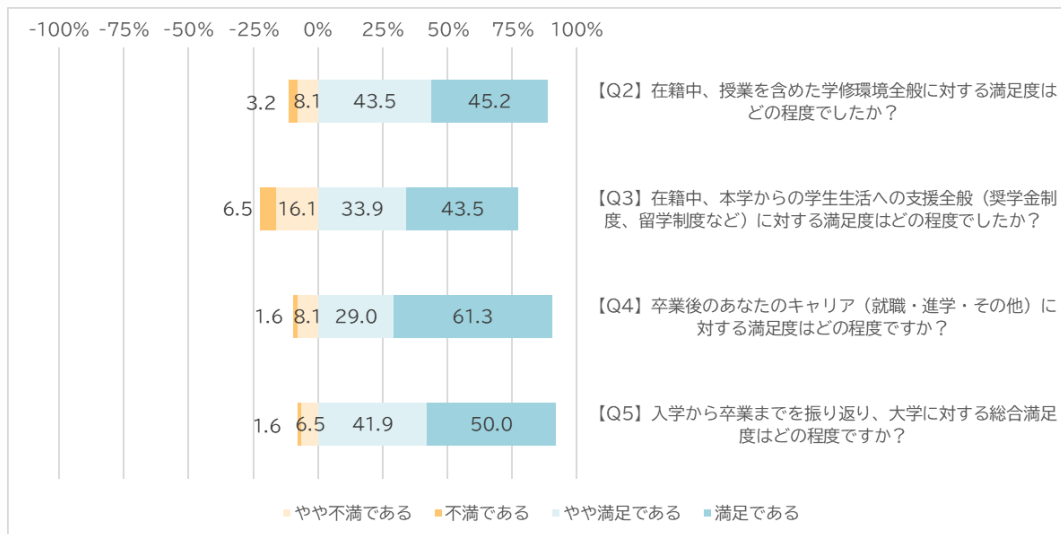


保健医療技術

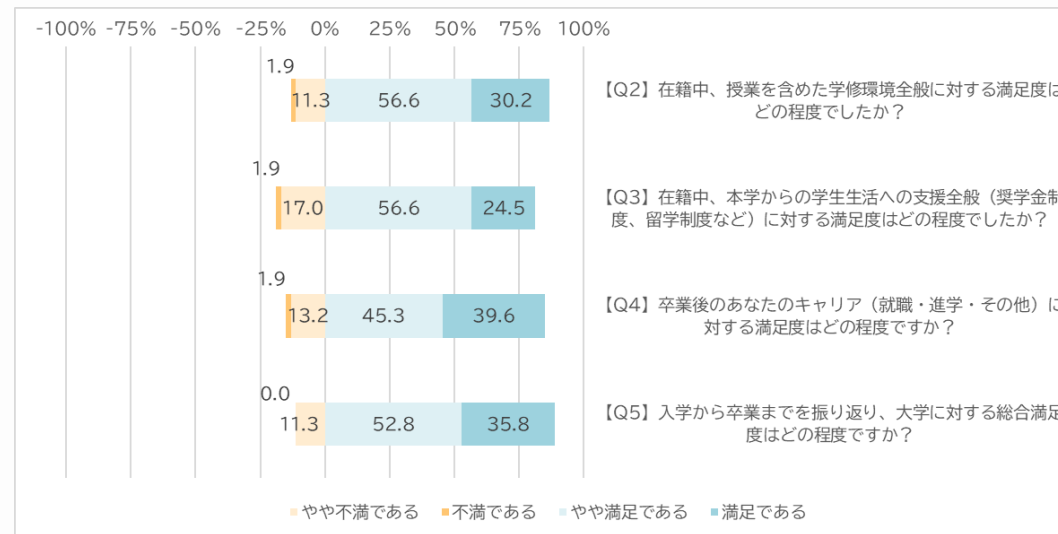


外国語学部 ー専攻ー

国際ビジネス

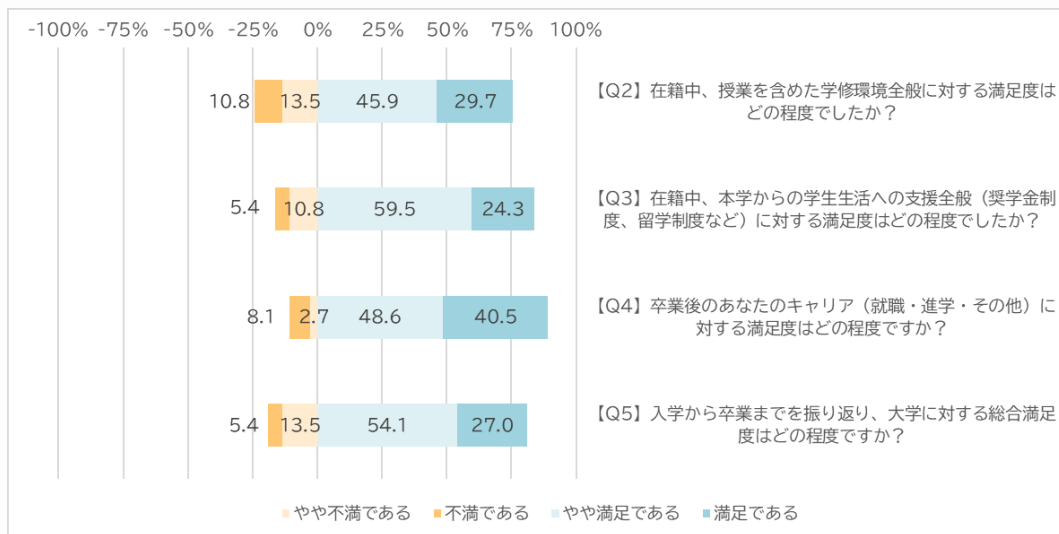


国際教養

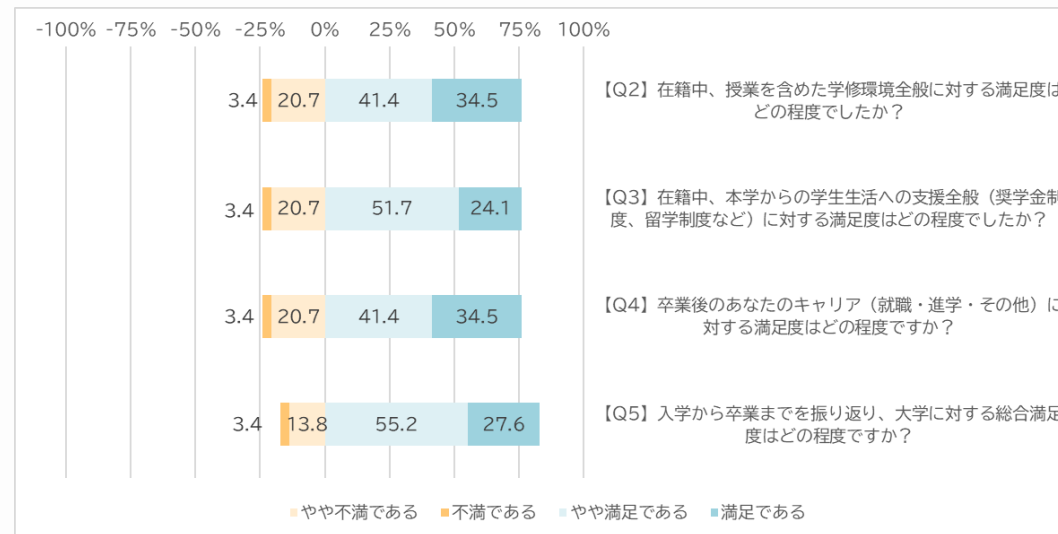


経営学部 ー専攻ー

マネジメント

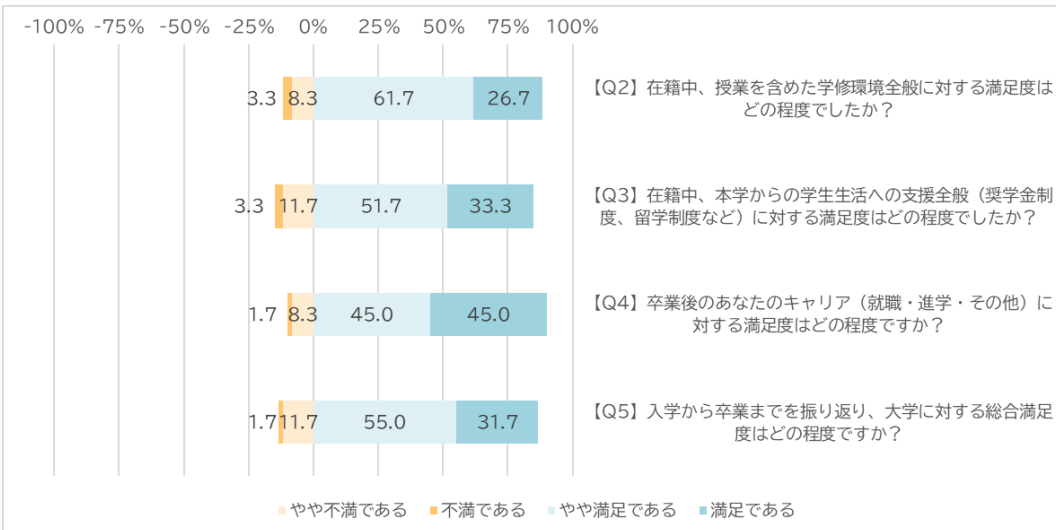


マーケティング・デザイン

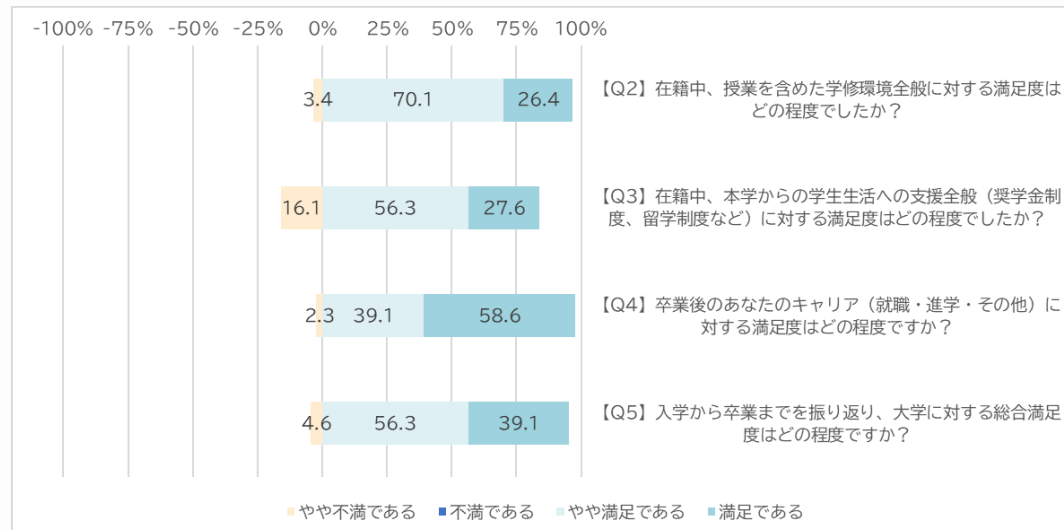


人間学部
— 学科 —

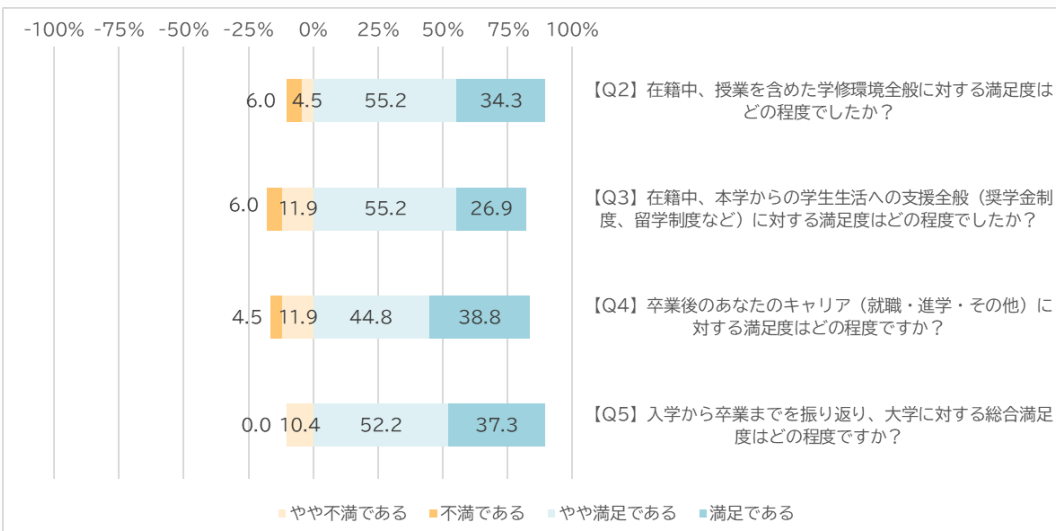
コミ社



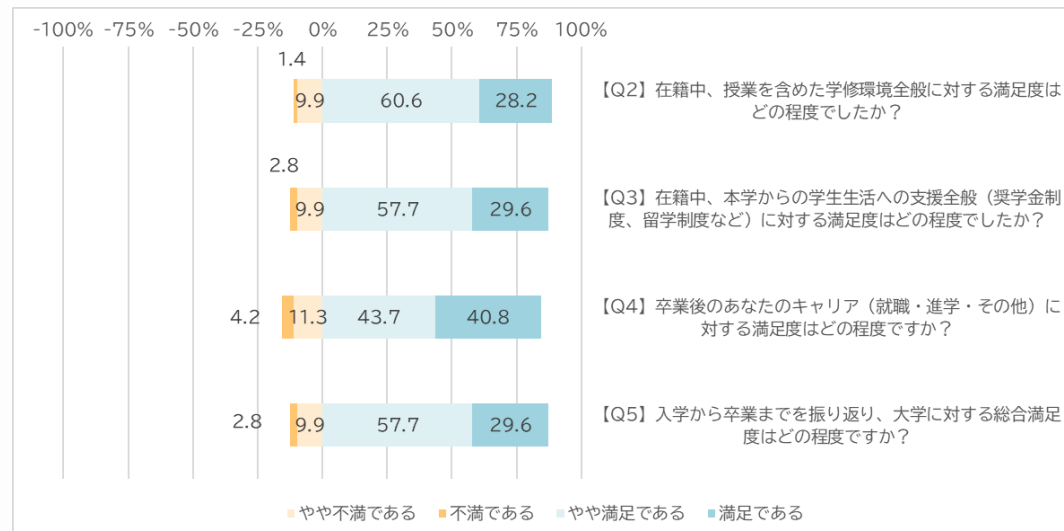
児童



心理

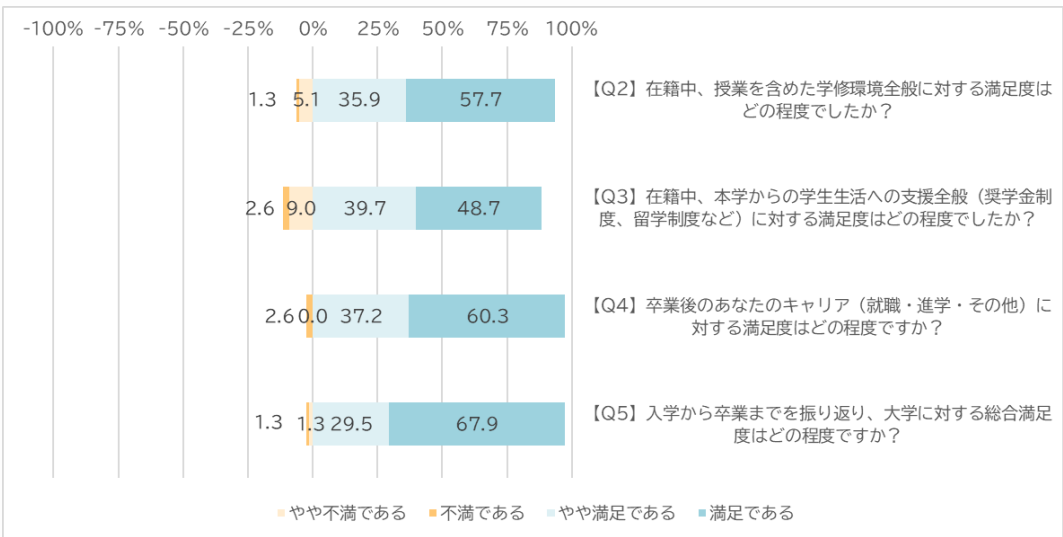


福祉

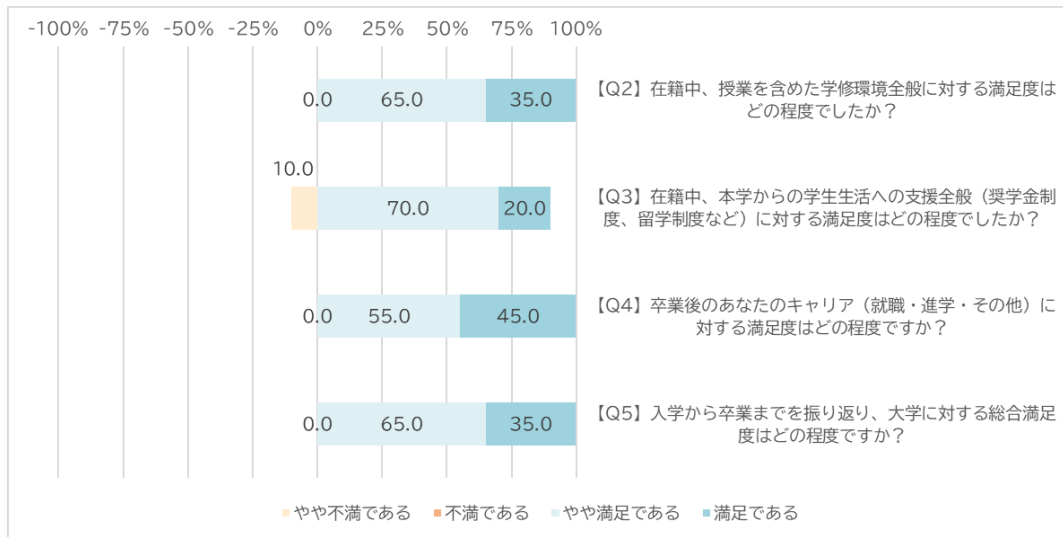


保健医療
技術学部
— 学科 —

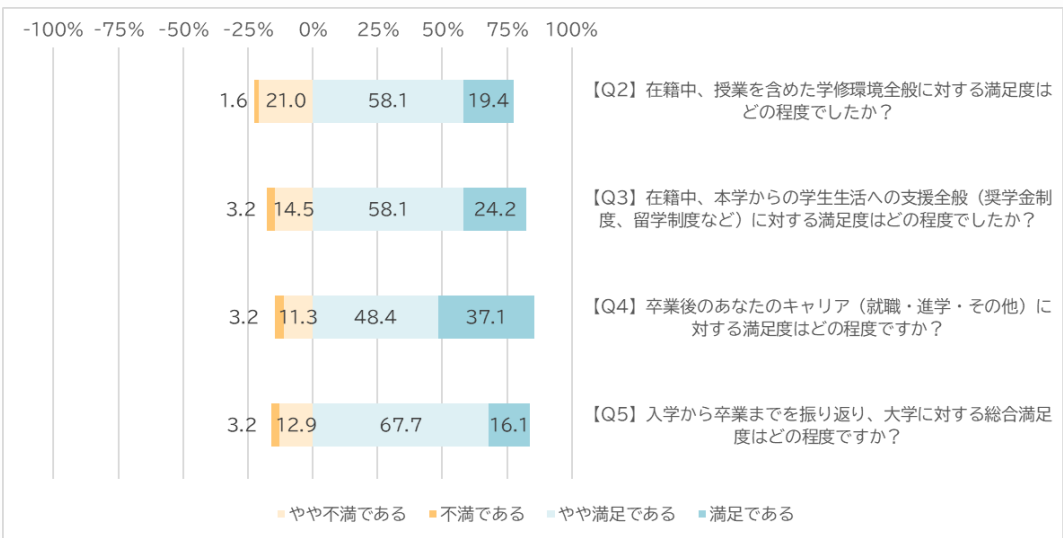
理学



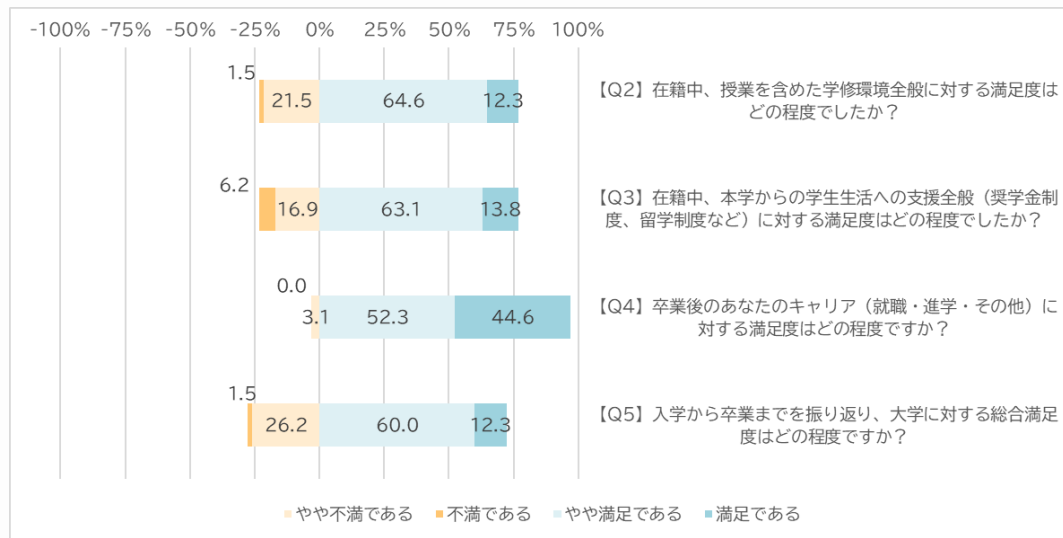
作業



臨床



看護



目次

- 設問6の集計結果を大学全体、学部、学科専攻ごとに紹介します。

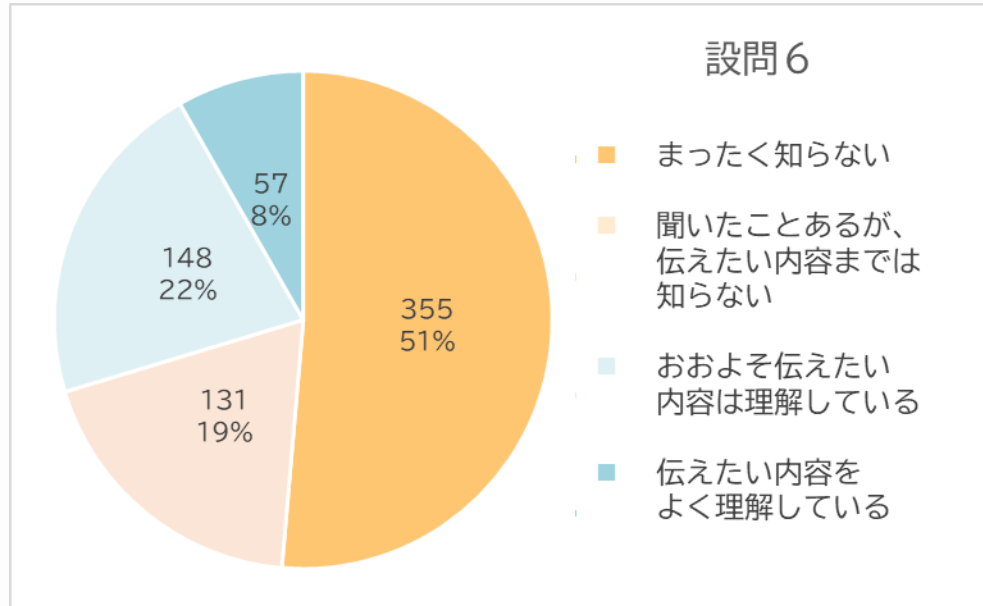
| | | |
|----|------------|------|
| 01 | 調査の概要 | p.4 |
| 02 | 設問1の集計結果 | p.9 |
| 03 | 設問2～5の集計結果 | p.15 |
| 04 | 設問6の集計結果 | p.22 |

| | |
|----|--|
| 05 | |
| 06 | |
| 07 | |
| 08 | |

全体

(6) 「共に育つ、わくわく悩む。」というタグライン（ブランドが掲げるメッセージを端的に表現したことば）は知っていますか？

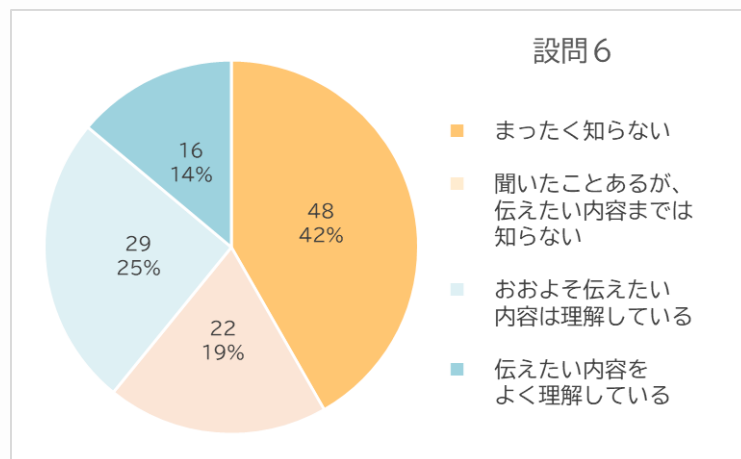
大学全体



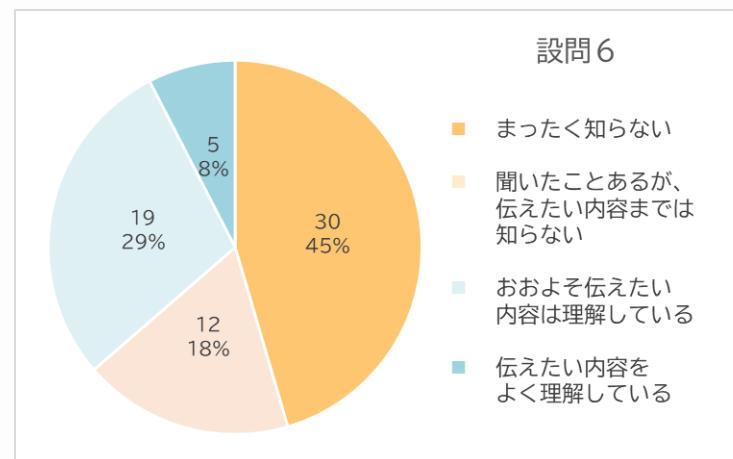
学部

(6) 「共に育つ、わくわく悩む。」という**タグライン**（ブランドが掲げるメッセージを端的に表現したことば）は知っていますか？

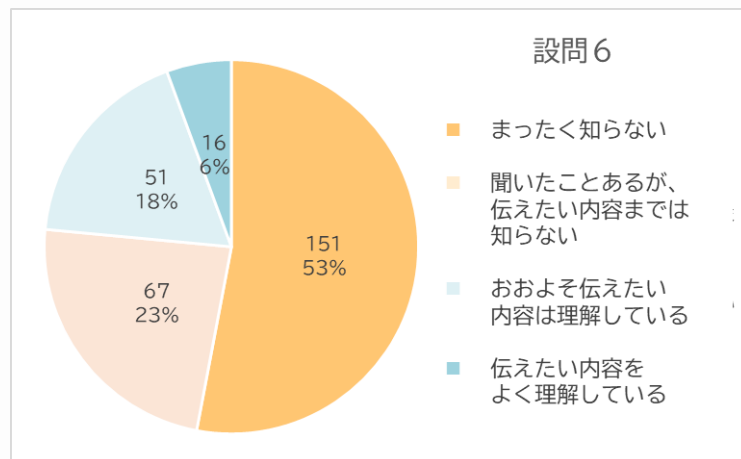
外国語



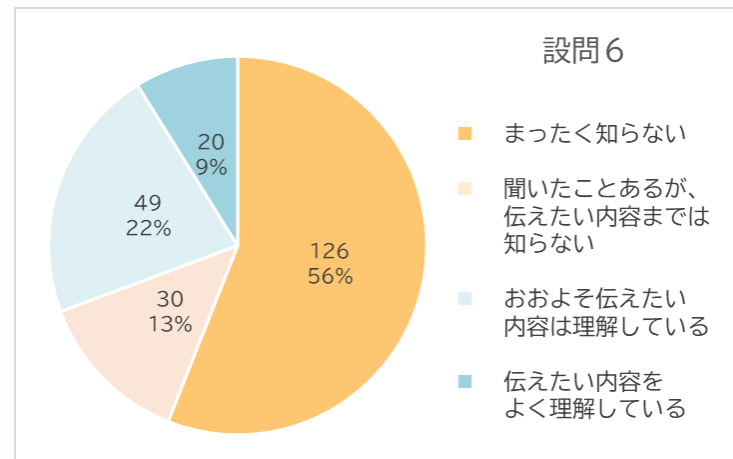
経営



人間



保健医療技術

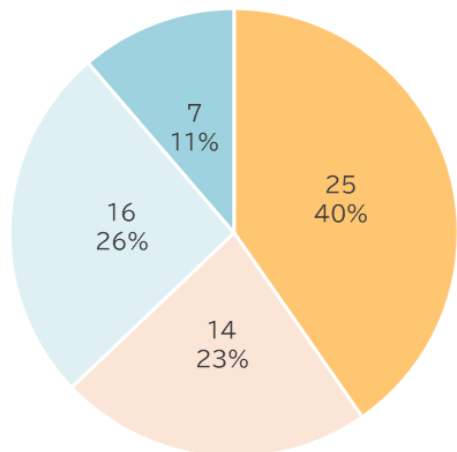


外国語 ー専攻ー

(6) 「共に育つ、わくわく悩む。」というタグライン（ブランドが掲げるメッセージを端的に表現したことば）は知っていますか？

国際ビジネス

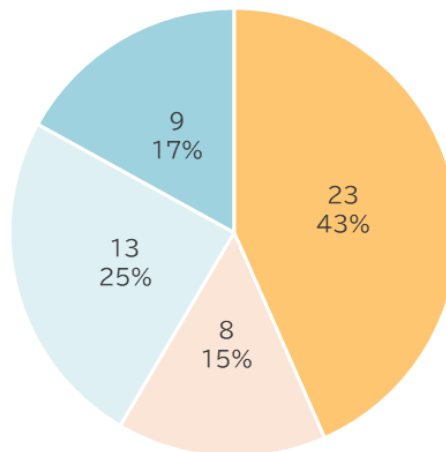
設問6



- まったく知らない
- 聞いたことあるが、伝えたい内容までは知らない
- おおよそ伝えたい内容は理解している
- 伝えたい内容をよく理解している

国際教養

設問6



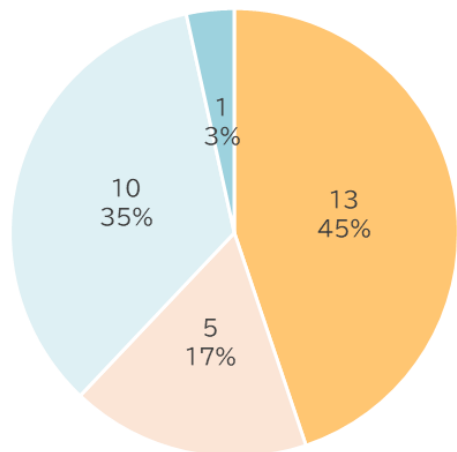
- まったく知らない
- 聞いたことあるが、伝えたい内容までは知らない
- おおよそ伝えたい内容は理解している
- 伝えたい内容をよく理解している

経営 — 専攻 —

(6) 「共に育つ、わくわく悩む。」というタグライン（ブランドが掲げるメッセージを端的に表現したことば）は知っていますか？

マネジメント

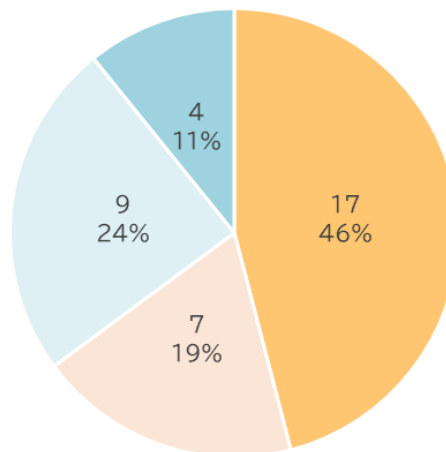
設問6



- まったく知らない
- 聞いたことあるが、伝えたい内容までは知らない
- おおよそ伝えたい内容は理解している
- 伝えたい内容をよく理解している

マーケティング・デザイン

設問6

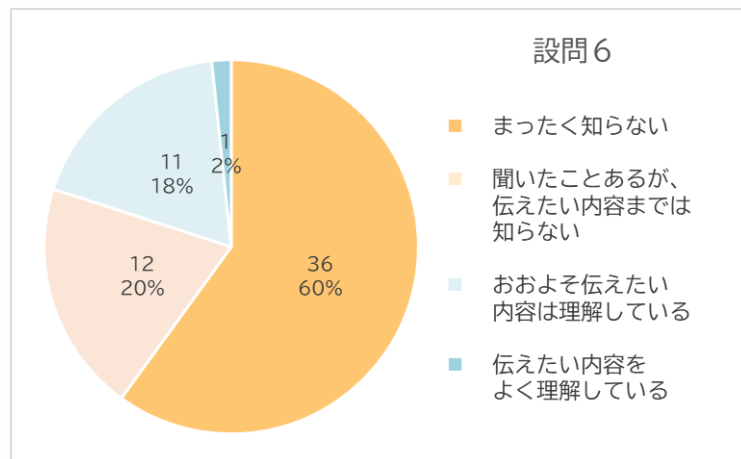


- まったく知らない
- 聞いたことあるが、伝えたい内容までは知らない
- おおよそ伝えたい内容は理解している
- 伝えたい内容をよく理解している

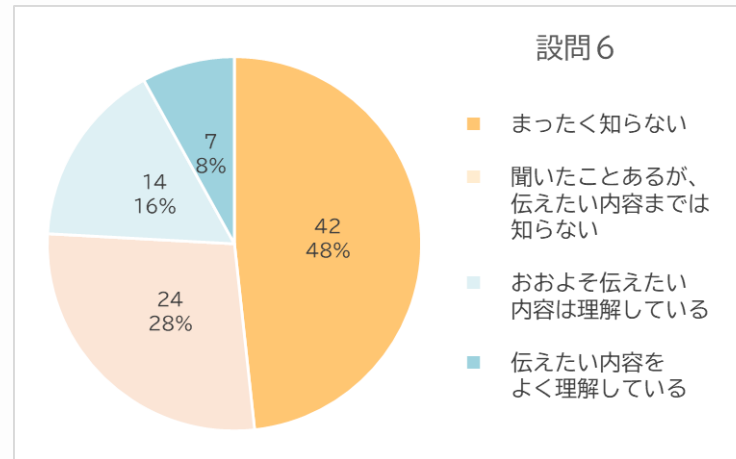
人間 - 学科 -

(6) 「共に育つ、わくわく悩む。」というタグライン（ブランドが掲げるメッセージを端的に表現したことば）は知っていますか？

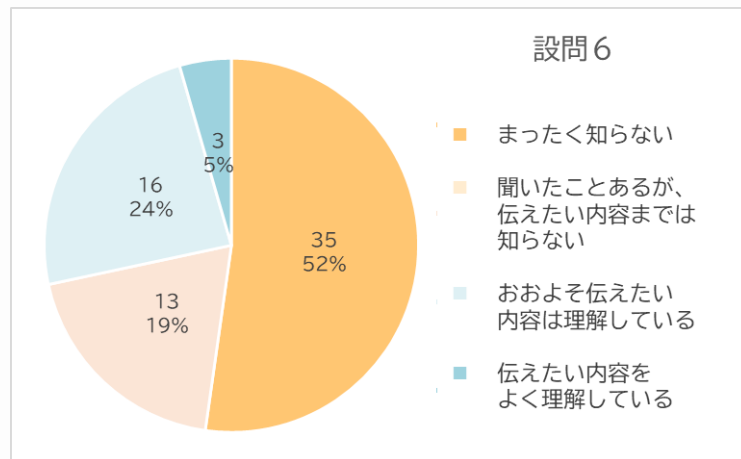
コミ社



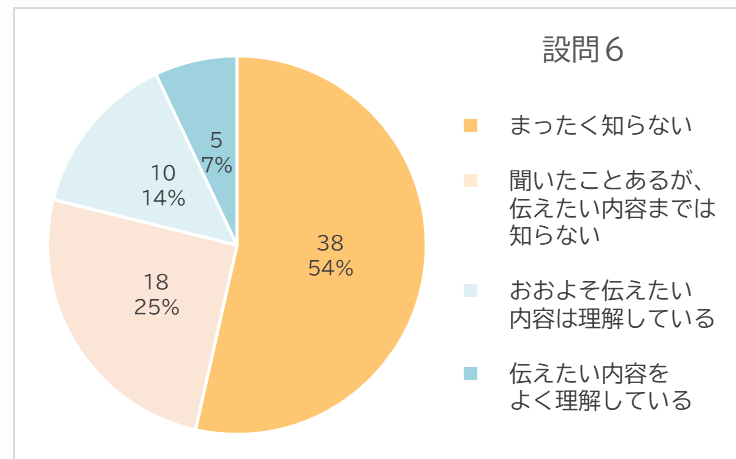
児童



心理



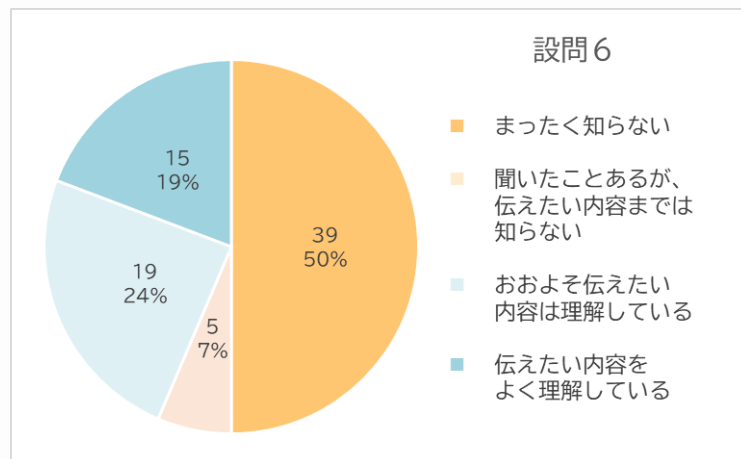
福祉



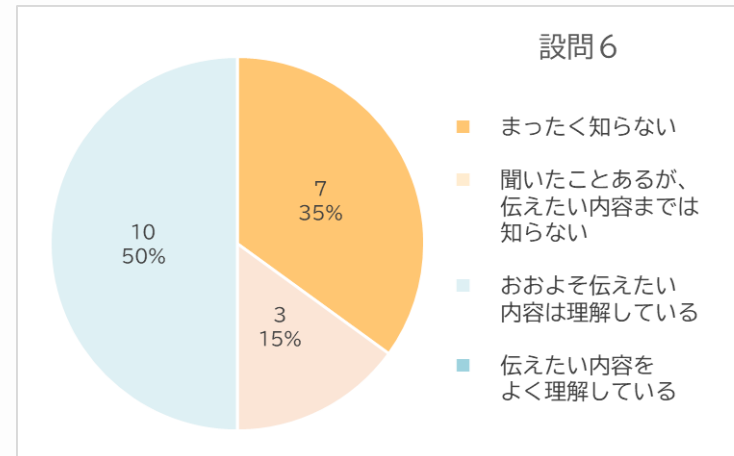
保健医療技術 — 学科 —

(6) 「共に育つ、わくわく悩む。」というタグライン（ブランドが掲げるメッセージを端的に表現したことば）は知っていますか？

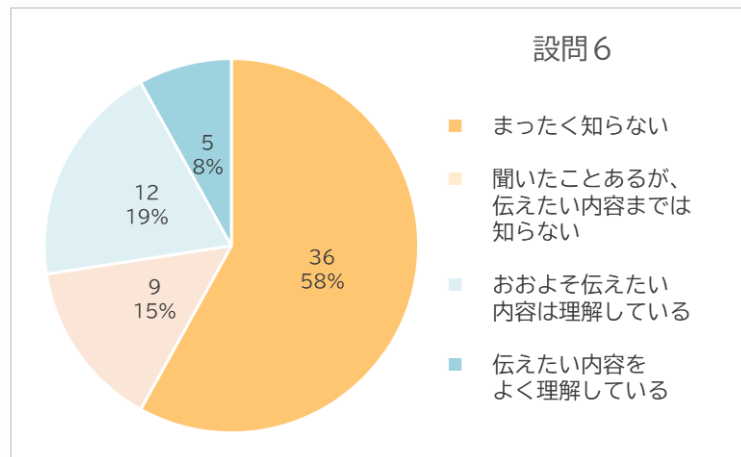
理学



作業



臨床



看護

